

# Anwohner werden angefeindet

## Spaziergänger nutzen widerrechtlich einen Privatweg am Upper Borg als Abkürzung zum Deich

VON PETRA SCHELLER

**Borgfeld.** Im Streit um den Alten Borgfelder Kirchweg melden sich jetzt auch die Anwohner zu Wort. Die Nachbarschaft am Upper Borg ist sauer. Gerüchte sind im Umlauf, dass ihr Privatweg öffentlich zugänglich sei. „Die Leute geben vor, dass sie den Alten Kirchweg nutzen wollen. Doch der ist seit vielen Jahren zugebaut“, sagt Grundstückseigentümer Christof Redecker. „Der Alte Kirchweg wird immer nur als Vorwand benutzt – in Wirklichkeit wollen die Leute unseren Weg als Abkürzung nutzen“, um durch den Wald zum Deich zu kommen“, erklärt der Rechtsanwalt. „Wir wollen das nicht länger hinnehmen“, sagen auch Kaija Redecker, Kristiana Mestermann, Ingrid Storr und Andreas Mestermann. Wer vom Upper Borg bis zum Deich spaziere, begehe gleich vierfachen Hausfriedensbruch, machen sie klar.

Die Anwohner am Upper Borg fühlen sich zu Unrecht in der Kritik. Spaziergänger würden widerrechtlich ihre Privatgrundstücke queren, über einen Zaun klettern und die



Kaija und Christof Redecker, Ingrid Storr, Kristina und Andreas Mestermann (von links) wollen nicht länger hinnehmen, dass Fremde über ihre Grundstücke laufen. FOTO: CHRISTIAN KOSAK

Grundstückeigentümer auch noch beschimpfen. Die Polizei gerufen hätten sie bislang noch nicht, berichten die Eigentümer. Einmal habe er ein Beweisfoto von einem Eindringling gemacht, erinnert sich Redecker. „Der Mann hat sein Telefonat unterbrochen und mich attackiert“, berichtet er. Der Vorfall sei keine Ausnahme. Die Ereignisse reihen sich aneinander. „Letztes Wo-

chenende beispielsweise kommt ein Ehepaar hier entlang. Ich spreche Sie freundlich an, ob ich ihnen helfen könne. „Nö“, sagten sie. Sie wollten sich nur umgucken.“ Als Christof Redecker erklärt, dass es sich um einen Privatweg handele, entgegneten die Passanten, dass sie den Weg trotzdem nutzen dürften. „Die Leute setzen sich darüber hinweg, dass sie Privateigentum betreten. Sie gehen nach

wie vor hier durch, stehen vor dem verschlossenen Tor, steigen über den Zaun, um dann das nächste Privatgrundstück zu betreten“, sagt Redecker. Manche Spaziergänger würden ihm erzählen, dass der Bebauungsplan den Weg als öffentlichen Wanderweg auswiese. Tatsächlich sei der Weg auf dem Bebauungsplan als Grünfläche ausgewiesen, „aber nur für den Fall, dass die Stadt das Grundstück mal erwerben sollte.“

Wie berichtet, bestätigt das auch die Sprecherin der Bremer Baubehörde, Linda Neddermann: Im Bebauungsplan von 1986 sei das Flurstück am Upper Borg 40 zwar als öffentliche Grünfläche ausgewiesen. „Das heißt, jedoch nur im Falle eines Verkaufs hätten wir ein Vorkaufsrecht“, so die Sprecherin. Solange sich der Weg in Privatbesitz befinde, sei die Öffnung für die Allgemeinheit eine privatrechtliche Angelegenheit.

Die Zuwegung beschäftigte die Baubehörde indes schon lange. Durch das Amt für Straßen und Verkehr wurde 2009 die Eigenschaft des Kirchwegs am Upper Borg detailliert geprüft. „Es handelt sich um keine öf-

fentlich gewidmete Verkehrsfläche. Ein Anspruch auf Öffnung für die Allgemeinheit besteht hier ausdrücklich nicht“, unterstreicht Neddermann. „Es gibt unseres Wissens nach öfter die Behauptung, dass auf sogenannten Kirchwegen seitens der Öffentlichkeit ein Anspruch auf Nutzung besteht“, so Neddermann weiter. Davon sei ihrer Behörde jedoch „nichts bekannt“.

Die Eigentümer hatten bereits im Jahr 2009 den Weg, der zum Deich führt und der bis dahin öffentlich zugänglich war, geschlossen. „Das war hier eine Völkerwanderung, hier wurde im Galopp entlang geritten, Passanten hinterließen Müll, pöbelten uns an“, berichtet Ingrid Storr. Die Anwohnerin wohnt seit vielen Jahrzehnten auf dem Grundstück am Upper Borg. „Der Kirchweg ist schon lange zugebaut“, berichtet Storr. In letzter Zeit habe der Laufverkehr auf ihren Grundstücken zugenommen. „Obwohl dort ein Schild mit der Aufschrift Privatweg steht“, unterstreicht die Anwohnerin. Demnächst werde der Schriftzug um einen Zusatz ergänzt: „Durchgang verboten.“

**HEMELINGEN** ev Fünf Teile sind das Ganze

[www.hemelingen-marketing.de](http://www.hemelingen-marketing.de)

# Hemelingen

Arbergen · Hastedt · Hemelingen · Mahndorf · Sebaldsbrück

### Neuer Pflegedienst

Das Stadtteilmarketing Hemelingen freut sich, dass es einem weiteren, neuen Unternehmen bei der Suche nach Räumlichkeiten helfen konnte. „Einer unserer Kontakte hat Früchte getragen, und wir freuen uns, dass wir die Netzwerkarbeit im Bereich Soziales unterstützen können“, sagt Stadtteilmanagerin Birgit Benke. Der neue Mitgliedsbetrieb ist der Pflegedienst Buurtzorg Team Bremen, der seit Januar in der Föhrenstraße 6 – ehemals Blumen Bechstein – ansässig ist und im Einzugsbereich Hastedt/Hemelingen seine Aufgaben hat.

Buurtzorg ist ein innovatives, gemeinnütziges Pflegemodell aus den Niederlanden, das inzwischen auch in Deutschland Fuß fasst. Die Pflegephilosophie stellt den Kunden in den Mittelpunkt und zielt darauf ab, ihm so weit wie möglich ein eigenständiges Leben zu ermöglichen. Weitere Informationen gibt es telefonisch oder unter [www.buurtzorg-deutschland.de](http://www.buurtzorg-deutschland.de).



Der neue Pflegedienst Buurtzorg Team Bremen. FOTO: BUURTZORG

### Einstieg in soziale Medien

Stadtteilmarketing unterstützt Aktivitäten

Was kann Unternehmen während der Corona-Krise helfen, und wie kann eine Unterstützung in den Bremer Stadtteilen erfolgen? Die Wünsche von einigen Mitgliedsbetrieben des Stadtteilmarketing Hemelingen kennt die Stadtteilmanagerin Birgit Benke. Deshalb nutzte sie kurzfristig das Angebot der Stadt und stellte im November einen Förderantrag bei der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, der Anfang Dezember genehmigt wurde.

Groß war die Freude beim Vorstand und der Stadtteilmanagerin, dass zwei Projekte im Bereich Digital und Print in nur zehn Wochen umgesetzt werden konnten. Auf einer ersten Informationsveranstaltung wurden den Mitgliedsbetrieben die wichtigsten Planungen und Abläufe erläutert. Katrin Rahn – #dierahn – betreut das Projekt „Hemelinger Neustart – Werbewirksam das neuen Medien nutzen“ als Social-Media-Beraterin. Sie war begeistert, dass sich fünf Firmen sofort angemeldet haben.

Die Unternehmen Glaserei Tannenbergl, Arberger Hof, Hotel Nordraum, Optiker Grau, Getränkevertrieb Jung sowie das Stadtteilmarketing Hemelingen erhalten eine persönliche Projektberatung mit Betreuung. „Einige Mitgliedsbetriebe nutzen die Social-Media-Plattformen Instagram und



Im Rahmen des Projekts Hemelinger Neustart gab es ein Fotoshooting. Jürgen Hollermann vom Arberger Hof posiert als Bademeister im Schlossparkbad in Sebaldsbrück. FOTO: PHIL PORTER

Facebook bisher wenig. Es geht nun darum, diese Medien richtig zu verwenden, Kampagnen zu gestalten und Kunden besser anzusprechen“, erläutert Benke. Sie freut sich, dass alle Ortsteile mit originalen, kaum wiedererkennenden Fotomodellen auf Instagram und Facebook dargestellt werden.

Dank der Projektförderung konnte außerdem eine 24-seitige Informationsbroschüre über die Arbeit des Stadtteilmarketings erstellt werden. „Mit diesem Printmedium ermöglichen wir die Beteiligungen von bestehenden und neuen Betrieben an unserem Netzwerk, und zeigen auch, welche Vielfalt der Vereinsmitglieder die Arbeit hier schon unterstützt. Weran nachhaltiger Netzwerkarbeit interessiert ist, kann dies jederzeit zusammenfassend nachlesen“, sagt Benke, die in Kooperation mit dem Speicher Verlag und der Druckerlei Zertani mit viel Herzblut an der Infobroschüre gearbeitet hat.

Am Mittwoch, 17. März, findet die Jahreshauptversammlung des Stadtteilmarketing Hemelingen ab 19 Uhr als digitale Sitzung statt. KBU

### Eine Institution im Stadtteil

Nach dem 50. Firmenjubiläum im August 2017 gibt es bei Optiker Grau in Hemelingen wieder einen Grund zu feiern. Vor zehn Jahren, am 1. März 2011, übernahm die Augenoptikermeisterin Astrid Maack den Traditionsbetrieb – damals noch in der Hemelinger Bahnhofstraße.

„Ich war auf der Suche nach einer neuen Herausforderung, und Optiker Grau suchte gerade eine neue Geschäftsführung“, erinnert sie sich. Mit drei hochmotivierten Mitarbeiterinnen, von denen zwei aus der Firma übernommen wurden, startete Maack in das Abenteuer.

„Am Anfang waren es die ersten zwölf Monate, über die man sich freute, und jetzt sind es bereits zehn Jahre. Eine Menge Geschäftsleben mit Höhen und Tiefen, mit kleinen und großen Erfolgen, mit Visionen, Veränderungen und Bilanzen“, bilanziert Maack. „All das wäre nicht ohne meine Mitarbeiterinnen möglich gewesen. Für deren Tatkraft, deren Fleiß und der Bereitschaft, so viel Energie und Zeit in unser Unternehmen zu stecken, bin ich außerordentlich dankbar.“

Dankbar ist Maack auch den Kunden, die ihr Treue gehalten haben und die man mit der augenoptischen Handwerkskunst glücklich machen konnte. Nach einem Blick zurück mit Stolz will das Team von Optiker Grau nun mit neuer Kraft in Richtung Zukunft durchstarten. KBU

**FÜR KLEIN UND GROSS: VERANSTALTUNGEN UND MEHR IM KULTURELLEN TREFFPUNKT VON HEMELINGEN**

[WWW.BUERGERHAUS-HEMELINGEN.DE](http://WWW.BUERGERHAUS-HEMELINGEN.DE)

## BUURTZORG

NACHBARSCHAFTSPFLEGE

Team Bremen  
Föhrenstraße 6 | 28309 HB  
bremen@buurtzorg-deutschland.de  
☎ 0151 6776 9040 | [www.buurtzorg-deutschland.de](http://www.buurtzorg-deutschland.de)

### Ihr Team für gutes Sehen!

**Optiker GRAU GmbH**

Hemelinger Heerstr. 50  
28309 Bremen  
Telefon 0421/451036  
[info@optiker-grau.de](mailto:info@optiker-grau.de)  
[www.optiker-grau.de](http://www.optiker-grau.de)

Seit 10 Jahren für Sie da. Wir sagen Danke!

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößernde Sehhilfen

## WIR SIND FÜR SIE DA!

Wir liefern die Getränke zu Ihnen, egal ob zu Hause oder im Büro.

Getränkervertrieb **JUNG**

Zum Falsch 2 · 28307 Bremen  
☎ 04 21 / 48 02 66  
@: [info@getraenke-vertrieb-jung.de](mailto:info@getraenke-vertrieb-jung.de)  
[www.getraenke-vertrieb-jung.de](http://www.getraenke-vertrieb-jung.de)  
Mo.-Fr. 9.30-18.00 Uhr

### Umfrage unter Betrieben

Die Corona-Krise stellt Betriebe, Händler, öffentliche Einrichtungen und Vereine vor große Herausforderungen. Das Stadtteilmarketing Hemelingen führt deshalb eine Umfrage durch, um sowohl Probleme als auch Wünsche der Betroffenen zu ermitteln. „Nur wenn wir den Handlungsbedarf genau kennen, können die Menschen vor Ort zielgerichtet unterstützt werden“, sagt Stadtteilmanagerin Birgit Benke. Die Umfrage finden Interessierte im Internet unter [www.hemelingen-marketing.de](http://www.hemelingen-marketing.de). KBU

Ich will für Oma eine Kette basteln. Kinderideen sind bei uns immer willkommen.

AHRENS BESTATTUNGEN

Familienbetrieb seit 1903  
Tel. 0421 45 14 53

Bremen-Hemelingen  
Bremen-Osterholz  
[www.ahrens-bestattungen.de](http://www.ahrens-bestattungen.de)

Getränkervertrieb **JUNG**

Zum Falsch 2 · 28307 Bremen  
☎ 04 21 / 48 02 66  
@: [info@getraenke-vertrieb-jung.de](mailto:info@getraenke-vertrieb-jung.de)  
[www.getraenke-vertrieb-jung.de](http://www.getraenke-vertrieb-jung.de)  
Mo.-Fr. 9.30-18.00 Uhr

BERGMANN

Bau-, Industrie- und Handwerksbedarf

www.bergmann-werkzeug.de

Hemelinger Heerstraße 17  
28309 Bremen  
Telefon 0421 - 41797-0

50 JAHRE

Lebens- und Gesundheitszentrum **Haus Odem** in Bremen Hemelingen

Ihr Ansprechpartner für:

VOLLZEIT PFLEGE

KURZZEIT PFLEGE

SERVICE WOHNEN

Kontakt: FR R. Mieskes  
Tel. 0421 - 948033-410  
Hannoversche Str. 103  
Kleine Westertorstraße 41 A  
28309 Bremen Hemelingen  
erreichungsleitung@wh-hemelingen.de

Wir freuen uns auf Sie!

### Haushaltswaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

WILKENS Werksverkauf

www.wilkens-silber.de

Hemelinger Bahnhofstr. (Ecke Goedehardstraße)  
D-28309 Bremen

Wir sind telefonisch erreichbar von 9-14 Uhr unter

Tel. 0421/4103-204

oder per E-Mail unter [wilkensundsoehne.com](mailto:wilkensundsoehne.com)

WILKENS

ROBLE

KUCHEN

CLILIO

WÜSTHOF

Friesland

IC CHROMA

ZASSENHAUS

ESF

WUSTHOF

KAI

FRIEDLAND

ZASSENHAUS

SANTER

WUSTHOF



## Schaufensterbummel der besonderen Art

Das Stadtteilmarketing sorgt für neues Leben in leer stehenden Geschäftsräumen

Das Stadtteilmarketing Hemelingen e.V. hat sich für die kommenden Monate wieder viel vorgenommen. Der Verein möchte die Entwicklungen in den fünf Ortsteilen trotz der andauernden Corona-bedingten Herausforderungen positiv beeinflussen. Ein Projekt, das im wörtlichen Sinn zum guten Ansehen des Stadtteils beitragen soll, ist das „Hemelinger Schaufenster“.

Den Auftakt markieren von Ende April an die leer stehenden Gewerberäume in der Föhrenstraße 8. Dort richtet das Stadtteilmarketing den ersten Standort des „Hemelinger Schaufensters“ ein. „Wir möchten unter anderem Leerstände bespielen“, sagt Cyliina Blümler. Sie unterstützt als Projektmitarbeiterin in Teilzeit die Chefin und Stadtteilmanagerin Birgit Benke. Die Aktion in den Hemelinger Hauptverkaufstraßen soll deren Attraktivität erhöhen. Die Räume des ehemaligen Blumengeschäfts haben große Schaufensterflächen und befinden sich am Anfang der Föhrenstraße – perfekte Bedingungen für den Start des Projekts.

### Raum zum Bespielen

„Es sollen zum Beispiel Mitgliedsbetriebe des Stadtteilmarketings die Möglichkeit haben, sich dort tage- oder wochenweise zu präsentieren. Es können Ausstellungen von Hemelinger Künstlern gestaltet werden, oder Vereine können ihre Anliegen vorstellen“, erläutert Projektmitarbeiterin Blümler. Zu den Präsentationen gesellt sich noch ein Aktionspro-



Sind begeistert von der Aktion „Hemelinger Schaufenster“ (von rechts nach links): Birgit Benke vom Stadtteilmarketing mit Mitarbeiterin Cyliina Blümler, Gudrun Bechstein, Stadtteilmarketing-Auszubildende Laura Wolbink und Tinka Zeise von der Initiative „Clean up your City“.

gramm. Fest eingeplant ist dabei ein wöchentlicher Umwelttag. Die Initiativen „Clean up your City“ und „Hemelingen räumt auf“ informieren jeden Freitag mit spannenden Veranstaltungen über Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Neben dem Stadtteilmarketing können auch andere Hemelinger Akteure in der Föhrenstraße vor Ort sein und als Ansprechpartner

für alle Interessierten zum Verfügung stehen.

Finanziert und unterstützt wird das Projekt durch den Bremer Senat im Rahmen des „Aktionsprogramms Aufenthalts- und Erlebnisqualität in den Stadtteilzentren 2021“. Das Ziel ist, dem Handel und der Gastronomie bei der Bewältigung der Corona-Pandemie unter die Arme zu greifen. Des Weiteren

werde derzeit die Anzahl der leer stehenden Gewerbeimmobilien in den Heerstraßen in Hemelingen aktualisiert, sagt Benke.

Für eine spannende Optik und neue Blicke auf die fünf Ortsteile sorgten jüngst die spektakulären Fotos von lokalen Gewerbetreibenden, die der Bremer Fotokünstler Phil Porter im Auftrag des Stadtteilmarketings gefertigt hat.

Im Rahmen des Projektes „Hemelinger Neustart“ lichte er vier Geschäftsleute und eine Arbergerin in besonderen Posen und Gewändern ab. Die Aufnahmen konnten die Gewerbetreibenden für ihre Social-Media-Auftritte nutzen. Für die Gestaltung der Instagram- und Facebook-Accounts erhielten sie während des Projekts professionelle Unterstützung von Katrin Rahm aus Hemelingen.

### Attraktiver für die Nutzer

Die fünf künstlerischen Fotos, die in den unterschiedlichen Ortsteilen entstanden sind, sollen für Ausstellungen und die Homepage des Stadtteilmarketings genutzt werden. Die Internetseite www.hemelingen-marketing.de wird neu aufgestellt und soll damit noch attraktiver für die Leser werden. Bereits jetzt bietet die Homepage vielfältige Informationen und News aus allen Ortsteilen, einen Veranstaltungskalender, Brancheneinträge und viele weitere interessante Inhalte.

Jüngst hat das Stadtteilmarketing zudem in Zusammenarbeit mit dem Speicher-Verlag eine neue Imagebroschüre über die Arbeit des Vereins herausgegeben. Die Informationsschrift ist auch in türkischer Sprache erhältlich, damit die Netzwerkarbeit weiter verbreitet werden kann. Stadtteilmanagerin Benke freut sich mit dem neu gewählten Vorstand, dass die Arbeit nun in einem ersten Heft dargestellt werden konnte. Wer Interesse an dieser Arbeit hat, kann gern einmal im „Schaufenster Hemelingen“ vorbeikommen. KBU

Anlässlich unseres **90-jährigen Jubiläums** bedanken wir uns bei allen Kunden und Geschäftspartnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Gerne stehen wir Ihnen weiterhin als zuverlässiger Ansprechpartner zur Seite und freuen uns auf die Zukunft mit Ihnen.

Handwerker- u. Industriebedarf  
**HOLTHAUSEN**  
Eisenwaren-Werkzeuge-Beschläge  
An der Grenzappel 36 • 28309 Bremen • ☎ 0421 435200  
www.holthausen-hb.de

www.werkstatt.bremen.de  
www.martinshof-shop.de

**werkstatt bremen**  
Eigentümer: Eigenbetrieb der Stadtgemeinde Bremen

**Fahrrad-Shop** **Gärtnerei**

Wir betreiben den **martinshof**

Arbergen Hastedt Hemelingen

Jetzt neu: Auch Selbstbedienung am Automaten

**Hoffladen Stackkamp**

Familie Hoehne wünscht eine schöne Osterzeit.

Öffnungszeiten:  
Di. – Fr. 9.00 – 12.00  
und 15.00 – 18.00 Uhr  
Sa. 9.00 – 12.00 Uhr

Familie Hoehne  
Stackkamp 1 • 28309 Bremen

**BÜRGERHAUS HEMELINGEN**

FÜR KLEIN UND GROSS: VERANSTALTUNGEN UND MEHR IM KULTURELLEN TREFFPUNKT VON HEMELINGEN  
www.buergerhaus-hemelingen.de

Ihr Team für gutes Sehen!

**Die neuen Sonnenbrillen sind da!**

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößernde Sehhilfen

**optiker GRAU GmbH**  
Hemelinger Heerstr. 50  
28309 Bremen  
Telefon 0421/451036  
info@optiker-grau.de  
www.optiker-grau.de

Ausgesprochen. Gut. Entlastung durch Bestattungsvorsorge.

**AHRENS BESTATTUNGEN**  
Familienbetrieb seit 1903  
Tel. 0421 45 14 53

Bremen-Hemelingen  
Bremen-Osterholz  
www.ahrens-bestattungen.de

## Seit 90 Jahren in Hemelingen

Fachhandel Heinrich Holthausen feiert Geburtstag

Firmen, Geschäfte, Vereine, Institutionen und Privatleute haben sich im Stadtteilmarketing Hemelingen e.V. zusammengeschlossen, um sich gemeinsam für den Stadt-

teil zu engagieren. Das Netzwerk stellt viel auf die Beine, und es ist kein Wunder, dass der Verein ständig wächst. Zu den jüngsten der 133 Mitglieder zählen das Restaurant Lemia in der Rathausstraße sowie die Eventmanagerin und Hochzeitsplanerin Michaela Bode. Auch der inhabergeführte Bau- und Fachhandel Heinrich Holthausen OHG, der in diesem Jahr sein 90-jähriges Bestehen feiert, gehört zu den Neumitgliedern. „Wir wollen uns noch mehr für unseren Stadtteil einsetzen“, sagen die Betreiber Andy Porath und Nuno Piteira über ihren Beitritt.

Erst im Januar 2020 übernahmen Porath und Piteira den be-

kannten Hemelinger Mini-Baumarkt an der Grenzappel. Nicht im Traum hätten sie damit gerechnet, dass ihnen kurze Zeit später die Corona-Krise das Leben schwer machen würde. „Es war ein Wechselbad der Gefühle und Stress pur“, sagen sie. Doch die beiden blieben am Ball. Mit viel Elan, Know-how und Spaß an der Arbeit gestalteten sie den alteingesessenen Bau- und Fachhandel nach ihren Vorstellungen um. „Wir wollen den Kunden in den Mittelpunkt stellen“, sagt Porath. Viel hat sich seit der Geschäftsübernahme getan. Die Verkaufsräume wurden und werden aktuell umgestaltet, modernisiert und durch einen



Andy Porath (links) und Nuno Piteira leiten seit 2020 den Traditionsfachhandel Heinrich Holthausen, der 2021 sein 90-jähriges Bestehen feiert.

### Energiegeladenes Duo

Privat- und Gewerbekunden finden dort ein breites Sortiment in hochwertiger Qualität, das von Werkzeugen, Maschinen und Baubeschlägen über Produkte des Arbeitsschutzes bis hin zum Gartenbedarf reicht. Eine haus eigene Werkstatt übernimmt Servicearbeiten an Pumpen und Rasenmähern. „Rund ein Drittel unseres Umsatzes machen wir außerdem mit Schließ- und Sicherheitstechnik“, erläutert Piteira. Ob nur ein nachgemachter Schlüssel oder eine komplette Schließanlage mit elektronischer Sicherung für Wohnhäuser und Gewerbeobjekte – der Fachbetrieb berät zum Thema Einbruchschutz, liefert und montiert die Anlagen bei den Kunden vor Ort.

Heinrich Holthausen hat den altbekannten Hemelinger Handel 1931 in der Glockenstraße gegründet. Nach seinem Ausscheiden führten Familienangehörige den Fachhandel weiter, die den Standort später zum aktuellen Standort an der Grenzappel verlegten. 1999 übernahmen die langjährigen Mitarbeiter Jens Kahrs und Peter Spink den Betrieb, im Jahr 2020 erfolgte der Inhaberwechsel zu Porath und Piteira.

Während Piteira seit seiner Ausbildung im Fachmarkt tätig ist und diesen wie seine Westentasche kennt, ist Porath neu hinzugekommen. Er arbeitete zuvor im Rechnungswesen und Controlling. Durch seine private Bekanntschaft

**FROHE OSTERN!**

Wir liefern die Getränke zu Ihnen, egal ob zu Hause oder im Büro.

**Getränkervertrieb JUNG**

Zum Falsch 2 - 28307 Bremen  
☎ 04 21 / 48 02 66  
@: info@getraenke-vertrieb-jung.de  
www.getraenke-vertrieb-jung.de  
Mo. – Fr. 9.30 – 18.00 Uhr

**BERGMANN**  
Bau-, Industrie- und Handwerksbedarf  
www.bergmann-werkzeug.de

Hemelinger Heerstraße 17  
28309 Bremen  
Telefon 0421 - 41 797-0

Mahndorf Sebaldsbrück Fünf Teile sind das Ganze

Ihre Werbung ist nicht dabei gewesen?

Ihr Ansprechpartner für Print- und Onlinewerbung

Per-Uwe Baad  
Medienberater  
Tel. 0421/3671-4850  
per-uwe.baad@weser-kurier.de

WESER KÜRTER

Lebens- und Gesundheitszentrum **Haus Odem** in Bremen Hemelingen

Ihr Ansprechpartner für:

VOLLZEIT PFLEGE KURZZEIT PFLEGE

SERVICE WOHNEN

Kontakt:  
Fr. B. Meckes  
Tel. 0421 - 948093-410  
Hannoversche Str. 113  
kleine Westerholzstraße 41 A  
28309 Bremen Hemelingen  
einrichtungsleitung@wh-hemelingen.de

Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

**WILKENS** Werksverkauf

Wir sind telefonisch erreichbar von 9-14 Uhr unter  
Tel. 0421/4103-204  
oder per E-Mail unter  
werksverkauf@wilkensundsoehne.com

www.wilkens-silber.de  
Hemelinger Bahnhofstr.  
(Ecke Godehardstraße)  
D-28309 Bremen





**Handwerker- und Industriebedarf**

**HOLTHAUSEN**

Eisenwaren | Werkzeuge | Beschläge

An der Grenzappel 36 | 28309 Bremen  
☎ 0421 435200 | www.holthausen-hb.de

## Ein Wochenende für alle

### Planungen für Stadtteilfest HEVIE im September laufen

Mit Hochdruck bereiten die Organisatoren zurzeit das Hemelinger Stadtteilfest HEVIE vor. Es soll am ersten Septemberwochenende im Tamra-Hemelingen-Park stattfinden und jede Menge Höhepunkte bieten. Im vergangenen Jahr musste das große Fest pandemiebedingt abgesagt werden. Umso größer ist daher bei allen Beteiligten die Vorfreude auf den Neustart. „Die Nachfrage und der Wunsch nach der Umsetzung unsere Stadtteilfestivals sind groß“, sagt Stadtteilmanagerin Birgit Benke, die das Event in einem kleinen Team auf die Beine stellt.



Das Stadtteilfest HEVIE fand pandemiebedingt zuletzt im Jahr 2019 statt. Nun ist eine Neuauflage geplant. FOTOS (2): PETRA STUBBE

Allerdings hängt es von der Entwicklung des Pandemiegeschehens ab, ob die Veranstaltung tatsächlich stattfinden kann. „Wenn weniger als 250 Personen teilnehmen dürfen, können wir das Fest nicht durchführen. Dann lohnt sich der Aufwand für die Aussteller und Organisatoren nicht“, erläutert Benke. „Die Entscheidung darüber soll und muss noch Mitte Juli fallen.“

Wenn alles klappt wie erhofft, können die Stadtteilbewohner und

ihre Gäste an zwei Tagen gemeinsam feiern. Für den ersten Veranstaltungstag sind Freizeit- und Sportangebote geplant, zum Beispiel der HEVIE-Cup, bei dem es sich um einen spaß-sportlichen Wettstreit handelt. Zudem ist ein Bandwettbewerb in Kooperation mit Immo Wischhusen vom Kulturprojekt Komplette Palette angedacht, der für das Abendprogramm verantwortlich zeichnet.

Am zweiten Festtag werden sich der lokale Handel, Dienstleister und Bildungsbetriebe etwa mit aktuellen Stellenangeboten in einem Messezelt präsentieren. Zusätzlich sind auf dem Freigelände bunte Länderstände geplant: Verschiedene Menschen aus dem Stadtteil können dort Spannendes über ihre Kultur vermitteln. Kulinarische Köstlichkeiten aus aller Welt dürfen dabei natürlich nicht fehlen.

Auch um Nachhaltigkeit und Inklusion wird es im Tamra-Hemelingen-Park gehen. Die Besucher der HEVIE können sich zusätzlich auf ein Bühnen- und Tanzprogramm auf dem Freigelände freuen. Der Radio-Bremen-Moderator Ansgar Langhorst wird durch das Programm führen. Er ist seit fünf Jahren bei der HEVIE unverzichtbar und hat zugesagt.

Neu in diesem Jahr ist die Hemelinger Umwelt-Jurte, die zum Thema „Schluss mit schmutzig!“ alle Altersgruppen informiert. Außerdem gibt es ein Kinderprogramm der Bürgerhäuser aus Hemelingen und Mahndorf – bei freiem Eintritt wie auch in den Jahren zuvor. „Wer mit einem Stand vertreten sein möchte, sollte seine Programmpunkte und Wünsche spätestens bis zum 16. Juli melden“, sagt Benke.

Interessierte Aussteller finden unter [www.hemelingen-marketing.de](http://www.hemelingen-marketing.de) die aktualisierten Anmeldeformulare. KBU



Künstler mit neuem Fotoband: Martin Koroscha. FOTO: PETRA STUBBE

## Gekonnter Streifzug

### Martin Koroscha stellt sein Buch vor

Die beiden Ortsteile Hemelingen und Sebaldsbrück teilen sich die Postleitzahl 28309. Mit der Gebietskenntnis 309 hat der Fotokünstler Martin Koroscha seinen neuen Fotoband über den Bremer Südstadtteil, den er am Donnerstag, 17. Juni, im Hemelinger Schaufenster vorstellt. Von 14 bis 16 Uhr ist er dafür in der Föhrenstraße 8 vor Ort. Dort hat das Stadtteilmarketing leerstehende Geschäftsräume in einen Ort für kulturelle und soziale Veranstaltungen sowie Begegnungen zwischen den Menschen des Stadtteils verwandelt.

Koroscha präsentiert bei seiner Buchvorstellung eine Diaschau, spricht über seine Arbeit und signiert den Bildband. Gefördert durch ein Künstlerstipendium im Rahmen der Corona-Hilfen initiierte Koroscha das Film- und Fotoprojekt namens 309. Ausgerüstet mit zwei Kameras nahm er fast 1500 Bilder auf. Sein Fotoband zeigt eine Auswahl von etwas mehr als 100 Aufnahmen, die den Stadtteil 309 in all seinen Facetten lebendig werden lassen.

„Die Angebote des Hemelinger Schaufensters werden gut angenommen“, sagt Stadtteilmanagerin Birgit Benke, deren Mitarbeiterin Cynthia Blümler das Projekt betreut. So gibt es dort eine Tausch-

ecke, und der Bremer Landesverband des Naturschutzbundes Deutschland stellt seine Kräuterratlare vor. „Im Juli präsentiert die Gastronomie Paulaners im Wehrschloss ihre individuellen, hausgemachten Tortenkreationen“, kündigt Benke an. Außerdem ist jeden Freitagnachmittag die Initiative „Clean up your City“ vor Ort, um zum Thema Sauberkeit im Stadtteil, Müll und Nachhaltigkeit zu informieren sowie Wertstoffe wie Kronen- und Weinkorken, PET-Pfandflaschen und Zigarettentippen für das Recycling anzunehmen.

Die Initiativen „Hemelingen räumt auf“ und „Clean up your City“ haben sich außerdem zusammengetan, um an Aktionstagen gemeinsam Müll in den Quartieren zusammenzuheben. Das nächste Event, „Hei Clean up!“ ist für Sonnabend, 3. Juli, geplant. Dann wollen Freiwillige von 12 bis 14 Uhr rund um das Hansa-Carré aufräumen.

In der Föhrenstraße 28 warten darüber hinaus am Freitag, 25. Juni, kleine Überraschungen. Grund ist der zehnjährige Geburtstag des Kiosks Reichlich, der 365 Tage in der Woche geöffnet hat. Um 13 Uhr findet eine Tombola statt, deren Erlöse einer sozialen Einrichtung zugutekommen. KBU

**Ich organisiere – Sie feiern!**

**MICHAELAS SERVICE**

EVENTMANAGEMENT

Ob Hochzeiten, kleine Gesellschaften, große Feste oder Firmenevents – ich finde das richtige Konzept!

Exklusiv: Candybar-Verleih im Komplet-Set

www.michaelasservice.com  
kontakt@michaelasservice.com

**www.werkstatt.bremen.de**

**werkstatt bremen**

Fahrrad-Shop | Gärtnerei

Wir betreiben den **martinshof**

**DAS BÜRGERHAUS HEMELINGEN**

FREUT SICH AUF SIE!

WWW.BUERGERHAUS-HEMELINGEN.DE

**Ihr Team für gutes Sehen!**

**Ihr Optiker in Hemelingen**

**optiker GRAU**

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößerte Sehilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo – die günstige Brillenfinanzierung

Hemelinger Heerstr. 50  
28309 Bremen  
Telefon 0421/451036  
info@optiker-grau.de  
www.optiker-grau.de

## Kreative stehen in den Startlöchern

### Die Hemelinger Kulturszene freut sich über die Möglichkeit zum Neuanfang

Endlich wieder raus und etwas erleben. Endlich wieder Kunst und Kultur genießen – darüber freuen sich angesichts sinkender Inzidenzzahlen zahlreiche Bremer. Ob die neue Rathaus-Bühne, das Projekt Komplette Palette am Hafen oder die Fotoausstellung im Hansa-Carré – die Hemelinger Kulturszene ist entsprechend voller Elan in die Sommersaison gestartet.

Sie steht und hat bereits neugierige Blicke von Passanten auf sich gezogen: die Hemelinger Rathaus-Bühne. Der zwölfmal zwölf Meter große Aufbau ist direkt vor dem ehemaligen Rathaus platziert. Initiiert hat sie der Verein Impuls Bremen, ein Zentrum für gesunde und künstlerische Bewegung. Impuls wird dort selbst Veranstaltungen durchführen. Die mobile, verkleinerbare Bühne kann zudem durch interessierte Künstler und Gruppen für Aufführungen sowie Workshops angemietet werden. Sie ist zum Beispiel gut für Tanzvorführungen und -kurse oder Konzerte geeignet.

Termine und Nutzungsgebühren werden nach Absprache festgelegt. Eine Anmeldung ist werktags von 8 bis 13 Uhr bei Impuls unter Telefon 0421/4989494 möglich. Zusätzlich sind bei Lemi, der neuen Gastronomie im Rathaus, kulinarische Köstlichkeiten bestellbar. Absprachen dazu unter Telefon 0421/17888678.

Seit einigen Jahren ist das von Immo Wischhusen geleitete Kulturprojekt Komplette Palette am Hemelinger Hafen ein Magnet für Menschen aus ganz Bremen. Dank des Abnehmens der Pandemie können die Bar und die Konzertbühne, die komplett aus Paletten gebaut sind, nun wieder öffnen. Außerdem warten Spielmöglich-



Hinter dem Astronauten auf dem Dach steckt ein Geschäftsmann aus dem Bremer Stadtteil. Abgelichtet hat ihn der Bremer Fotokünstler Phil Porter. FOTO: PHIL PORTER/STADTMARKETING HEMELINGEN E.V.

keiten für Kinder, eine tolle Badebucht und ein schöner Blick auf die Weser. Die bekannten Hygieneregeln zur Gesundheitsprävention sind beim Besuch des Geländes natürlich weiterhin zu beachten. Täglich von 14 bis 23 Uhr geöffnet.

Wer den Stadtteil und seine Menschen einmal aus künstlerischer Sicht kennenlernen möchte, sollte das Hansa-Carré besuchen. Bis zum 19. Juni ist dort eine Ausstellung mit Aufnahmen des Fotokünstlers Phil Porter zu bewundern. Porter hat vier bekannte Ge-

schaftsleute aus dem Stadtteil in spektakulären Kostümen und Posen abgelichtet. Die Besucher der Ausstellung, die in einem übergangsweise leer stehenden Geschäft stattfindet, können das beste Foto per Abstimmung kürten. Dieses soll auf dem Stadtteilfest HEVIE im September für einen guten Zweck versteigert werden.

Viele Tipps zum kulturellen Leben im Stadtteil hält auch der Veranstaltungskalender unter [www.hemelingen-marketing.de](http://www.hemelingen-marketing.de) bereit. KBU

Klipp und klar. Mit der Bestattungsvorsorge Unsicherheiten vermeiden.

**AHRENS BESTATTUNGEN**

Familienbetrieb seit 1993  
Tel. 0421 45 14 53

Bremen-Hemelingen  
Bremen-Osterholz  
www.ahrens-bestattungen.de

Unsere Foto-Ausstellung „Hemelinger Neustart“ geht noch bis zum 19.06.2021

**WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH**

**HANSA CARRÉ**

**BERGMANN**

Bau-, Industrie- und Handwerksbedarf

www.bergmann-werkzeug.de

Hemelinger Heerstraße 17  
28309 Bremen  
Telefon 0421 - 41797-0

80 JAHRE

**WIR SIND FÜR SIE DA!**

Wir liefern die Getränke zu Ihnen, egal ob zu Hause oder im Büro.

Getränkevertrieb **JUNG**

Zum Falsch 2 · 28307 Bremen  
☎ 04 21 / 48 02 66  
@: info@getraenke-vertrieb-jung.de  
www.getraenke-vertrieb-jung.de  
Mo.-Fr. 9.30-18.00 Uhr

Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

**WILKENS Werksverkauf**

Wir sind wieder für Sie da!  
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr  
Sa. 10.00-14.00 Uhr

Tel. 0421/4103-204  
oder per E-Mail unter [werkverkauf@wilkensundsoehne.com](mailto:werkverkauf@wilkensundsoehne.com)

WILKENS, NÖSLE, Friesland, CHROMA, KÜCHENPROFI, ZASSERBRAND, cillo, B&B, SCHOTT, WÜSTHOF, SOLI, B&B, SOLI, B&B

Lebens- und Gesundheitszentrum

**Haus Odem**

in Bremen Hemelingen

Ihr Ansprechpartner für:

Kontakt: Fr. B. Meckes  
Tel. 0421 - 948033-110  
Ruheweg 34-105  
Kleine Westertidestraße 41 A  
28309 Bremen Hemelingen  
einrichtung@leitung@wh-hemelingen.de

Wir freuen uns auf Sie!

SERVICE WOHNEN

VOLLZEIT PFEGE, KURZZEIT PFEGE

Ihre Werbung ist nicht dabei gewesen?

Ihr Ansprechpartner für Print- und Onlinewerbung

Per-Uwe Baad  
Medienberater  
Tel. 0421/3671-4850  
per-uwe.baad@weser-kurier.de

Buchen Sie jetzt für die nächste Ausgabe.

WESER KURIER



**Lebens- und Gesundheitszentrum Haus Odem** in Bremen Hemelingen

Ihr Ansprechpartner für:

**Wir freuen uns auf Sie!**

**SERVICE WOHNEN**

**VOLLZEIT PFLEGE** **KURZZEIT PFLEGE**

Kontakt:  
Fr.B. Meckes  
Tel. 0421-948033-410  
Hainsoersche Str. 103  
Kleine Westerholzstraße 41 A  
28309 Bremen Hemelingen  
einrichtungsleitung@wh-hemelingen.de

## Eindrucksvolle Powerfrauen

### Vorgestellt: Mitglieder des Stadteilmarketings

Fünf Teile sind das Ganze ... Getreu diesem Motto bewirbt der Verein Stadteilmarketing Hemelingen seine vielfältigen Mitgliedsunternehmen. Diese und weitere Leistungen, die die Interessensvertretung gegenüber etwa kommunalen Einrichtungen vertritt, erhält auch LEMONIA Kourpoulou. Sie ist seit 2014 Mitglied.

Damals war sie mit ihrem ersten Restaurant in Bremer Ortsteil Arbergen dabei. Unbenommen des auslaufenden Pachtvertrags ist die gebürtige Griechin dem Stadteil Hemelingen treu geblieben und damit weiter Mitglied des Stadteilmarketings. Sie hat ihre neue Wirkungsstätte im denkmalgeschützten ehemaligen Ortsamt an Rathausplatz gefunden. Unter Führung der temperamentvollen Wirtin gestalten die Handwerker die Räumlichkeiten nach zweieinhalb Jahren Leerstand in wenigen Monaten liebevoll neu.

Mit der stufenweisen Öffnung der Gastronomie seit März 2021

empfangt sie ihre Gäste erstmalig im mediterran anmutenden Ambiente ihres Restaurants LEMONIA. Zitronenbaum – das ist die deutsche Übersetzung ihres Vornamens. Und die Südfucht prägt das frische Design der Gaststätte. Die griechische Frohnatur verwöhnt ihre Gäste gern mit besonderen, heimischen Gerichten, wie Moussakas, einem Auflauf mit Hackfleisch und Auberginen. „Ich erfülle die kulinarischen Wünsche meiner Gäste und bereite alles genau nach ihren Wünschen zu. Mein Team und ich machen alles selbst; wie bei Mama zuhause, die für ihre Kinder kocht“, sagt Lemi, wie sie liebevoll genannt wird. Sie verzichtet konsequent auf Fertigprodukte sowie Geschmacksverstärker und würzt ausschließlich mit klassischen Zutaten wie Pfeffer und Salz. „Convenience-Produkte aus der Systemgastronomie kommen bei mir nicht zum Einsatz“, sagt die erfahrene Köchin. Sogar Krautsalat und Zaziki sowie den

obligatorischen Drehspeiß mit der griechischen Spezialität Gyros stellt ihr Team jeden Tag selbst frisch her.

LEMONIA Restaurant ist im Kern ein Familienbetrieb. Neben Lemi arbeiten ihr Sohn und ihre Tochter mit, die die Gastronomie ebenfalls für sich entdeckt haben. Besonders viel zu tun gibt es jeden Mittwoch von 11.30 bis 14.30 Uhr und von 18 bis 22 Uhr sowie sonntags von 12 bis 21 Uhr bei dem reichhaltigen Büffet. Dieses „All you can eat“-Angebot kostet für Erwachsene mittwochs mittags 11,50 Euro und zu den übrigen Zeiten 14,50 Euro. Die Inhaberin empfiehlt, Plätze unter Telefon 0421/17 88 86 78 zu reservieren.

Die gelernte Kauffrau Michaela Bode unterstützt das Stadteilmarketing Hemelingen seit 2020 als selbstständige Buchhalterin. Sie bearbeitet neue Auftragsanträge und hat unlängst eine aktuelle Software zur Mitgliederverwaltung mit einer elektronischen Abrechnung eingeführt. Inzwischen ist die Industrie- und Immobilienkauffrau selbst Mitglied beim Stadteilmarketing. Bode bietet, aufbauend auf ihren mehr als 40 Jahren Berufserfahrung, professionelle Dienstleistungen für Kleinunternehmen im Büro- und Eventbereich an.



Michaela Bode bietet professionelle Dienstleistungen für Kleinunternehmen im Büro- und Eventbereich an. R.L./FOTOS (2): RALF LIESKE

**BÜRGERHAUS HEMELINGEN**

**FÜR KLEIN UND GROSS: VERANSTALTUNGEN UND MEHR IM KULTURELLEN TREFFPUNKT VON HEMELINGEN**

[WWW.BUERGERHAUS-HEMELINGEN.DE](http://WWW.BUERGERHAUS-HEMELINGEN.DE)

**Herzlich Willkommen**

Frisch. Modernes Design. Innovativer Komfort.

Freundlich. Ein unvergessliches Erlebnis.

Nordisch. Ein Stück Heimat. Willkommen.

Ein Ort zum Wohlfühlen.

Ab 61 Euro pro Tag.

Europaallee 1-3  
28309 Bremen  
Telefon: 0421 45 85 70  
info@hotel-nordraum.de  
www.hotel-nordraum.de

**Salzgrotte Bremen**

Inhaberin: Anke Heinrich

Mahndorfer Heerstraße 105  
28307 Bremen-Mahndorf  
Telefon: 0421 1752 38 12  
www.salzgrotte-bremen.net

Öffnungszeiten: Mo. – Fr.: 10 – 20 Uhr  
Samstag: 10 – 18 Uhr  
Kinderslunde: Mo.: 16 – 16:45 Uhr  
Sa.: 10 – 10:45 Uhr  
Letzte Sitzung 1 Stunde vor Schließung der Grotte

**Werth** Stein- und Bildhauerei

**Wir gestalten Naturstein in Bremen und Umzu**

Am Osterholzer Friedhof Steinmetzenweg 8 T 45 92 97  
Am Riensberger Friedhof Friedhofstr. 35 T 21 54 94  
werth-bremen.de info@werth-bremen.de

**PARITÄTISCHE PFLEGEDIENSTE**

Rundherum gut versorgt!

Seit dem 01.09.2021 finden Sie uns in der Hemelinger Bahnhofstr. 29

Telefon 0421- 9585701 www.ppd-bremen.de



Lemonia Kourpoulou verwöhnt ihre Gäste im Restaurant LEMONIA.

## Fifa-Turnier im HANSA CARRÉ

### 64 Teilnehmer kämpfen um den eSports Cup

Fans von Videospiele spielen kommen am Sonntagabend im HANSA CARRÉ auf ihre Kosten. Dort findet von 10 bis 19 Uhr der erste HANSA CARRÉ eSports Cup statt, bei dem 64 Teilnehmer ein Fifa-Turnier ausspielen. Dem Sieger winkt dabei ein sehr attraktiver Hauptgewinn: eine PlayStation 5. Eben jene Konsole, auf der das Turnier ausgetragen wird und die seit ihrer

Veröffentlichung im November des vergangenen Jahres nur sehr schwer zu bekommen ist.

Nicht nur für die Teilnehmer, sondern auch für die Besucher ist gesorgt. So gibt es neben der AOK Free-Gaming-Station, bei der jeder mal sein Können an der Playstation unter Beweis stellen kann, eine Mario Kart Station, an der jeder digital Vollgas geben kann.

Das Rahmenprogramm bietet neben Infoständen der AOK Bremen/Bremerhaven und JOY Fitness interessante Podiumsdiskussionen, bei denen unter der Moderation von Florian Dietrich Jugendliche und Vertreter aus Bildung und Wirtschaft das Thema eSport aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten. Das Stadteilmarketing Hemelingen vertritt am Sonntagabend von 10 bis 14 Uhr Birgit Benke. Die Stadteilmanagerin nimmt Wün-

sche für 2022 entgegen und steht für Informationen und Veranstaltungstipps gern zur Verfügung. Mit dabei ist auch der „Flotte Laster ohne Zaster“, das Lastenrad für Hemelingen.

Bereits am Freitag können die sogenannten Gaming Cubes von 12 bis 16.30 Uhr von allen Besuchern genutzt werden, bevor am Abend die Bremer Sportjugend mit dem Habenhauser FV ein kleines Warm-up Team Turnier ausspielt.

Die Veranstaltung war bereits für das vergangene Jahr geplant, musste coronabedingt jedoch immer wieder verschoben werden. „Wir freuen uns sehr, dass es nun endlich klappt und wir den Jugendlichen aus dem Stadteil mit dem HANSA CARRÉ eSports Cup ein tolles Event bieten können“, betont Centermanagerin Petra GEM

**BERGMANN** Bau-, Industrie- und Handwerksbedarf

www.bergmann-werkzeug.de

Hemelinger Heerstraße 17  
28309 Bremen  
Telefon 0421- 41797-0

**WIR SIND FÜR SIE DA!**

Wir liefern die Getränke zu Ihnen, egal ob zu Hause oder im Büro.

Getränkervertrieb **JUNG**

Zum Faltsch 2 · 28307 Bremen  
04 21 / 48 02 66  
info@getraenke-vertrieb-jung.de  
www.getraenke-vertrieb-jung.de  
Mo.-Fr. 9.30-18.00 Uhr

gen Sie mir, wann und wie sie die Ausarbeitungen benötigen“, sagte Bode und nahm mit diesen Worten dem Unternehmer über das Wochenende alle Last ab und schaffte die Basis für die punktliche Abgabe der Steuererklärung.

Das zweite Standbein der ambitionierten Dienstleisterin ist das Eventmanagement. Als ehemalige Betreiberin einer Bremer Diskothek und mit ihrem Talent, Veranstaltungen zu organisieren, hat Bode das Know-how, Jubiläums- und Geburtstagsfeiern oder Firmen-

**Sie brauchen kurzfristig Hilfe im Büro, beim Vorbereiten der Steuererklärung, Ordnung im Belege-Chaos oder bei Sonderprojekten? Ich unterstütze Sie schnell, kompetent und zuverlässig! Anruf genügt!**

**MICHAELAS SERVICE** EVENTMANAGEMENT

www.michaelasservice.com  
kontakt@michaelasservice.com  
04 21 / 40 92 136

**Ihre Werbung ist nicht dabei gewesen?**

Ihr Ansprechpartner für Print- und Onlinewerbung

Buchen Sie jetzt für die nächste Ausgabe.

Per-Uwe Baad  
Medienberater  
Tel. 0421/3671-4850  
per-uwe.baad@weser-kurier.de

**WESER KURIER**

**Ihr Team für gutes Sehen!**

**Ihr Optiker in Hemelingen**

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößernde Sehhilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo – die günstige Brillenfinanzierung

Hemelinger Heerstr. 50  
28309 Bremen  
Telefon 0421/451036  
info@optiker-grau.de  
www.optiker-grau.de

**HANSA CARRÉ eSports Cup**

Samstag, 9. Oktober  
Spannendes Programm 10.30-18.30 Uhr

**KOMM VORBEI ...**

und feiere mit beim eSports Cup. Live moderiert von Florian „Diete“ Dietrich und Peter „Petkus“ Schwab!

Und werde selbst aktiv an der AOK Free-Gaming-Station, beim Mario Kart oder verfolge eine der informativen Podiumsdiskussionen zum Thema eSports.

Weitere Informationen zum Programm unter [www.hansa-carre.de](http://www.hansa-carre.de)

**AHRENS BESTATTUNGEN**

Familienbetrieb seit 1903  
Tel. 0421 45 14 53

Bremen-Hemelingen  
Bremen-Osterholz  
[www.ahrens-bestattungen.de](http://www.ahrens-bestattungen.de)

**Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet**

**WILKENS** Werksverkauf

Wir sind für Sie da!  
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr  
Sa. 10.00-14.00 Uhr  
Tel. 0421/4103-204  
oder per E-Mail unter [werkverkauf@wilkensundsoehne.com](mailto:werkverkauf@wilkensundsoehne.com)

Hemelinger Bahnhofstr.  
(Ecke Godchardstraße)  
D-28309 Bremen

**WILKENS** Werksverkauf

Wir sind für Sie da!  
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr  
Sa. 10.00-14.00 Uhr  
Tel. 0421/4103-204  
oder per E-Mail unter [werkverkauf@wilkensundsoehne.com](mailto:werkverkauf@wilkensundsoehne.com)

Hemelinger Bahnhofstr.  
(Ecke Godchardstraße)  
D-28309 Bremen

**WILKENS** Werksverkauf

Wir sind für Sie da!  
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr  
Sa. 10.00-14.00 Uhr  
Tel. 0421/4103-204  
oder per E-Mail unter [werkverkauf@wilkensundsoehne.com](mailto:werkverkauf@wilkensundsoehne.com)

Hemelinger Bahnhofstr.  
(Ecke Godchardstraße)  
D-28309 Bremen





www.hemeligen-marketing.de

# Hemeligen

VERLAGSSONDERSEITE

**HEMELIGEN** e.v. Fünf Teile sind das Ganze

Arbergen · Hastedt · Hemeligen · Mahndorf · Sebaldsbrück



Die Praktikantinnen Indra Hamilton (v.l.) und Teodora Nedeljkovic haben unter Anleitung von der Stadtteilmanagerin Birgit Benke (Mitte) Sammelbehälter für die Kita-Wunschsternaktion gebastelt. Sie stehen in allen Ortsteilen zum Einwerfen von Spenden bereit. FOTO: RALF LIESKE

## Alle Termine im Blick

Der neue Familienplaner 2022 ist da



Der Familienplaner 2022 ist kostenlos erhältlich. FOTO: BTAG

## Vorfriede auf das Fest

Hemeliger Adventsleuchten lockt am 26. November

Es lohnt sich, dieses Ereignis im Kalender einzutragen: Am Freitag, 26. November, von 16 bis 21 Uhr verwandelt das Hemeliger Adventsleuchten den Marktplatz des Stadtteils in einen weihnachtlichen Budenzauber, der jung und Alt gleichermaßen begeistert.

Für das leibliche Wohl der Besucher sorgen vier Betriebe an ihren Ständen. Die Back Fabrik bietet frische Schmalzkuchen, Crêpes und Waffeln. Getränke aller Art und der Svensk Vinter Glögg finden sich am Stand von Getränkevertrieb Dieter und Susanne Jung. Kaffeegenuss jenseits von sauer und bitter verspricht die Union Kaffeerösterei. Der Stand der Union Brauerei versorgt die Gäste neben Bier mit Pommes und Bratwurst. „Ich freue mich, dass die hiesigen Gastrobetriebe mitmachen und wir weitere Unterstützung erhalten, von unter anderem Optiker Grau und der Wilkens & Söhne Silbermanufaktur“, sagt die Stadtteilmanagerin Birgit Benke.

Festplatzes, gesorgt. Das Stadteilmarketing Hemeligen ist mit seiner Wunschpagode mit zahlreichen kleinen Überraschungen vor Ort. Dort erwartet das Publikum etwas Besonderes, das die Stadtteilmanagerin lange im Voraus geplant hat.

„Wir haben im Vorfeld 50 Kitas aus Hastedt, Sebaldsbrück, Hemeligen, Arbergen und Mahndorf angeschrieben und sie gebeten, an unserer Verlosung teilzunehmen und uns einen ganz persönlichen Wunsch, etwa Spielzeug für eine Gruppe, in Höhe von maximal 100 Euro zu melden“, erläutert Benke. Unter den teilnehmenden Kitas gewinnt pro Ortsteil eine. Welche Einrichtung sich ihren Wunsch erfüllen darf, wird von 18 Uhr an als Höhepunkt der Weihnachtsaktion auf dem Marktplatz per Los ermittelt. Zur Ziehung der Gewinner wünscht sich Benke, dass viele Kitas sowie Kinder dabei sind und zusammen bekannte Lieder singen. Die Spendengelder werden zu gleichen Teilen aufgeteilt, erläutert die Stadtteilmanagerin. „Wir möchten, dass das Geld im Stadtteil bleibt und die Kinder vor Ort etwas davon haben“, sagt Benke.

Die Spenden werden noch bis zum 15. Dezember gesammelt. Alle Bürger sind eingeladen, mitzumachen. Die von Indra und Teodora, Praktikantinnen des Stadteilmarketings Hemeligen, selbst gebastelten roten Boxen, wurden gut verschlossen an einigen Standorten aufgestellt. Sie befinden sich neben auffälligen, 60 Zentimeter großen, roten Leuchtskulpturen in sechs ausgewählten Schaufenstern im Stadtteil Hemeligen. Etwa in Arbergen bei der Albatros-Apotheke, die montags bis freitags von 8 bis 13 Uhr sowie von 15 bis 18 Uhr geöffnet hat. In Hastedt stehen sie im Hansa-Carré bei Thalia montags bis freitags 10 bis 20 Uhr sowie sonabends von 10 bis 19 Uhr und im „Hemeliger Schaufenster“ in der Föhrenstraße. Letzteres ist dienstags von 10 bis 16 Uhr, mittwochs und donnerstags von 14 bis 18 Uhr sowie freitags von 14 bis 16:30 Uhr zugänglich. Wer in Hemeligen spenden möchte, besucht montags bis freitags zwischen 7 und 16:30 Uhr die Firma Heinrich Holthausen. Die Mahndorfer sind eingeladen, ihren Beitrag montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr sowie sonabends von 8 bis 13 Uhr bei der Gärtnerei Kolonko in die Sammelbüchsen einzuwerfen. Der Ortsteil Sebaldsbrück wird für die Kita-Aktion durch das Schloßparkbad während der regulären Öffnungszeiten vertreten.

In der Föhrenstraße vor dem Hemeliger Schaufenster findet die mit Bedacht arrangierte Wunschstern-Aktion mit der Preisverleihung ihren krönenden Abschluss. Die fünf im Rahmen des Hemeliger Adventsleuchtensgezogenen Kitas erhalten dort am Donnerstag, 16. Dezember, ab 16 Uhr die gesammelten Geldspenden. Anschließend lädt die Hemeliger Leselust zu einer weihnachtlichen Lesung ein. RU

Seit acht Jahren wird der beliebte Familienplaner in Kooperation mit dem WESER-KURIER aufgelegt. Inzwischen sind die bestellten 4000 Stück für das Jahr 2022 druckfrisch eingetroffen. Der Hemelinger Kalender liegt bei allen Mitgliedsbetrieben kostenlos aus. Eine Mitnahme ist ebenfalls beim Stadteilmarketing Hemeligen in der Godehardstraße 3 möglich. Wer sich den Weg sparen möchte, kann sich sein Exemplar direkt beim Hemeliger Adventsleuchten am 26. November abholen – solange der Vorrat reicht.

Der Kalender enthält alle Termine und Adressen für das kommende Jahr. Mit seinen vielen freien Feldern bietet er zudem genügend Platz für Ergänzungen. Weitere Veranstaltungshinweise werden im Lauf des Jahres hinzukommen oder womöglich gestrichen. Es empfiehlt sich daher, parallel den Online-Veranstaltungskalender des Stadteilmarketings unter [www.hemeligen-marketing.de/veranstaltungen-hemeligen.html](http://www.hemeligen-marketing.de/veranstaltungen-hemeligen.html) im Auge zu behalten. Ihn anzurufen lohnt sich ebenfalls für alle, die einen Termin dargestellt haben möchten. Jeder kann kostenlos seine Veranstaltungen, wie Feiern oder private Garagenverkäufe, einbringen. Sie werden im Anschluss von der Stadtteilmanagerin Birgit Benke geprüft und freigeschaltet. „Mit mehr als 4000 Eintragungen in den sieben Jahren seines Bestehens ist der Veranstaltungskalender das heimliche Herzstück der Homepage“, sagt Benke. Die Termine für die kommenden Tage stehen direkt auf der Startseite. RU

Darüber hinaus beherbergen vier stimmungsvoll mit allerlei Dekozweigen und Sternen herausgeputzte Pagoden verschiedene Aktionsflächen. In einer von ihnen locken Kinderprogramme die kleinen Besucher. Ein anderes Zelt bietet dem Handel vor Ort Raum, sich den Gästen zu präsentieren. Ferner findet sich in einer Pagode die Tauschckecke des Kaufhauses Hemeligen, in der auch Sachen mitgenommen werden dürfen. Für Nachschub ist aus den ehemaligen Räumlichkeiten von Eisen Werner, gleich gegenüber des



Der Hemeliger Ortsamtsleiter Jörn Hermening (hinten rechts) und Stadtteilmanagerin Birgit Benke (hinten, dritte von links) bei der feierlichen Überreichung der Buchgutscheine. FOTO: RALF LIESKE

## Spannender Vorlesetag

Hemeliger Leselust im Hansa-Carré

Im Oktober haben die Stadtteilmanagerin Birgit Benke und Petra Geistlich, Centerleiterin des Einkaufszentrums Hansa-Carré alle Hemeliger Grundschulen aufgefordert, am jährlichen, deutschlandweiten Vorlesetag teilzunehmen. Die Lesurunde fand am 19. November ab 10 Uhr im Hansa-Carré statt. Die Schüler lauschten den Lesungen der Stadtteilmanagerin sowie des Ortsamtsleiters Jörn Hermening. Zudem wirkten sie aktiv mit. Dank der finanziellen Unterstützung von der Bremer Leselust und weiterer Sponsoren erhielt jede teilnehmende Grundschule 200 Euro als Buchgutschein für die Schulbibliothek. Das erklärte Ziel der Bremer Leselust mit ihrem Ableger in Hemeligen ist es, zum Lesen anzuregen. Der Verein ist eine gemeinsame Aktion

der Bremischen Bürgerschaft, der Bremer Stadtbibliothek, der Bremer Literaturstiftung, der Bürgerstiftung Bremen und der Handelskammer Bremen. Eine Kostprobe erhalten interessierte Leseratten und die, die es werden wollen, bei der weihnachtlichen Lesung am Donnerstag, 16. Dezember von 16 bis 17 Uhr im Hemeliger Schaufenster. RU

**BÜRGERHAUS HEMELIGEN**

FÜR KLEIN UND GROSS: VERANSTALTUNGEN UND MEHR IM KULTURELLEN TREFFPUNKT VON HEMELIGEN

[WWW.BUERGERHAUS-HEMELIGEN.DE](http://WWW.BUERGERHAUS-HEMELIGEN.DE)

**Lebens- und Gesundheitszentrum Haus Odem** in Bremen Hemeligen

Ihr Ansprechpartner für:

- VOLLZEIT PFLEGE
- KURZZEIT PFLEGE

Wir freuen uns auf Sie!

SERVICE WOHNEN

Kontakt: Fr. B. Meckes Tel. 0421-948933-430 Hanroverstraße 103 Kleine Westerhördstraße 41 A 28309 Bremen Hemeligen einrichtungsleitung@wh-hemeligen.de

**Herzlich Willkommen**

Ein unvergessliches Erlebnis.

**Frisch.** Modernes Design. Innovativer Komfort.

**Freundlich.** Ein Stück Heimat. Willkommen.

**Nordisch.** Ein Stück Heimat. Willkommen.

Ein Ort zum Wohlfühlen.

Ab 61 Euro pro Tag

Europapallee 1-3 28309 Bremen Telefon: 0421 45 85 70 [info@hotel-nordraum.de](mailto:info@hotel-nordraum.de) [www.hotel-nordraum.de](http://www.hotel-nordraum.de)

**BÜRGERHAUS MAHNDORF** 27.11.2021

**BREMERSALON** 12.12.2021

**SABA**

**STIMON**

IMMER 20 UHR € 5,-

**Stickservice Bremen**

[www.stickservice-bremen.de](http://www.stickservice-bremen.de)

Sabine Grimm An der Grenzspappel 41 28207 Bremen Tel. 0421/41737841

stickservice-bremen@t-online.de

Informationswochenende vom 26. bis 28. November ab 11:00 Uhr. Bitte telefonische Voranmeldung oder per E-Mail.

**Ihr Team für gutes Sehen!**

**Ihr Optiker in Hemeligen**

**optiker GRAU GmbH**

Hemelinger Heerstr. 50 28309 Bremen Telefon 0421/451036 [info@optiker-grau.de](mailto:info@optiker-grau.de) [www.optiker-grau.de](http://www.optiker-grau.de)

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößerte Sehhilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo – die günstige Brillenfinanzierung

**WIR SIND FÜR SIE DA!**

Wir liefern die Getränke zu Ihnen, egal ob zu Hause oder im Büro.

Getränkevertrieb **JUNG**

Zum Falsch 2 · 28307 Bremen 04 21 / 48 02 66 [info@getraenke-vertrieb-jung.de](mailto:info@getraenke-vertrieb-jung.de) [www.getraenke-vertrieb-jung.de](http://www.getraenke-vertrieb-jung.de) Mo., – Fr. 9.30–18.00 Uhr

Unter dem Motto „Saubere Abfeiern“ werben Gastronomen aus Hemeligen für Kohlfahrten ohne Müll: LEMONIA Kouflopoulou vom Restaurant LEMONIA, Irina Gellar vom Stresemanns, Sven Segsuka vom Café 31, Florian Henschens vom Paulaners im Wehrschloss, Alexander Rietmüller von bollwagen-hb, Carsten Brüns von Grothens Gasthaus und Emilia Seekamp von Seekamps Gasthaus (hinten von links) sowie Jürgen Hollermann vom Arberger Hof und Stadtteilmanagerin Birgit Benke (vorn von links). RU/FOTO: RALF LIESKE

**STADTEILMARKETING HEMELIGEN**

**Ihre Werbung ist nicht dabei gewesen?**

Ihr Ansprechpartner für Print- und Onlinewerbung

Per-Uwe Baad Medienberater Tel. 0421/3671-4850 [per-uwe.baad@weser-kurier.de](mailto:per-uwe.baad@weser-kurier.de)

Buchen Sie jetzt für die nächste Ausgabe

WESER KURIER

**BERGMANN** Bau-, Industrie- und Handwerksbedarf

[www.bergmann-werkzeug.de](http://www.bergmann-werkzeug.de)

Hemelinger Heerstraße 17 28309 Bremen Telefon 0421-41797-0

50 JAHRE

**Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet**

**WILKENS Werksverkauf**

Wir sind für Sie da! Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr Sa. 10.00-14.00 Uhr

Tel. 0421/4103-204 oder per E-Mail unter [werkverkauf@wilkensundsoehne.com](mailto:werkverkauf@wilkensundsoehne.com)

[www.wilkens-silber.de](http://www.wilkens-silber.de)

Hemelinger Bahnhofstr. (Ecke Godehardstraße) D-28309 Bremen

WILKENS, RÖSSL, Friesland, ECHROMA, KICHTNER, ZAESERHARD, cilio, B&F, SCHOTT, aenter, WÜSTHOF, ebel, Reysen