



*Liebe Hemelinger,*

*wir alle profitieren von jedem solidarischen und finanziellen Beitrag zur Stärkung eines erfolgreichen Stadtteilmarketings. Wir brauchen gemeinschaftliches Engagement um den Wirtschaftsstandort Hemelingen, sowie Handel und Gewerbe zu fördern und die Urbanität der Ortsteile zu steigern. Ein kommunikatives Stadtteilmarketing-Netzwerk ist die Voraussetzung.*

*Als Stadtteilmanagerein liegt mir besonders die enge Zusammenarbeit mit den kommunalen Einrichtungen (Stadtverwaltung, politische Gremien), der Austausch mit gewerblichen Partnern und die Verbindungen zu ehrenamtlichen und gemeinnützigen Interessengruppen und Einrichtungen am Herzen.*

*Dank dieses Netzwerkes können wir als Verein einen wertvollen Beitrag zur Stadtteilentwicklung liefern und aktiv an neuen Strategien für Hemelingen mitwirken.*

*Hierzu gehören auch Projekte zur Steigerung und Sicherung der lokalen Kaufkraft, oder zum aktuellen Ladenflächenmanagement.*

*Mit einer Mitgliedschaft können Sie helfen, das Image unseres Stadtteils zu wandeln und die Attraktivität und die Vielfältigkeit von 5 Ortsteilen in Hemelingen zu steigern.*

*Ich würde mich freuen, Sie als Privatperson, Unternehmen, Verein oder Einzelkämpfer als neues Mitglied im Stadtteilmarketing Hemelingen demnächst begrüßen zu dürfen.*

*Herzlichst Hemelingen!*

*Birgit Benke*

*Birgit Benke, Stadtteilmanagerin*



STADTTEILMARKETING



**HEMELINGEN** e.v.

Fünf Teile sind das Ganze.



\* Familienplaner 2017: Jetzt bei mir erhältlich!

## FÜNF TEILE SIND DAS GANZE!

Dieser Slogan kommuniziert die Vielfältigkeit und den Zusammenhalt der fünf Ortsteile im Beiratsgebiet Hemelingen.

Gemeinsam wollen wir die Wirtschaftskraft am Standort Bremen Hemelingen fördern und mit den ortsansässigen Kaufleuten, Dienstleistern und Gewerbetreibenden zu einem stärkeren »Wir-Gefühl« kommen.

Durch Veranstaltungsangebote und rege Öffentlichkeitsarbeit können wir unseren »lebenswerten und liebenswerten Stadtteil« bekannter machen und für den Freizeit- und Wohnort »Hemelingen« ein nachhaltiges Image entwickeln.

Unsere jährlich wiederkehrenden Veranstaltungen, wie Hafenfeste, Bürgerbrunch, Hemelinger Vielfalt, Hemelinger Markt, Dorf- und Vereinsfeste in Arbergen, Frühlings-, Sommer- und Herbstfeste in Hastedt und Mahndorf und auch Open-Air Veranstaltungen sind nur einige Beispiele, die inzwischen schon über die Stadtteilgrenzen hinaus bekannt und beliebt sind. Vereine, soziale Einrichtungen und die ortsansässigen Gewerbebetriebe zeigen hier wie attraktiv unser Hemelingen ist. Wir wollen neue Wege gehen, um Denkprozesse für unser Stadtteilmarketing weiter voranzutreiben und gemeinsam mit bestehenden Werbegemeinschaften, Initiativen und Interessensgruppen etwas bewegen und dies zum Wohle aller!



STADTTEILMARKETING



**HEMELINGEN** e.V.

Fünf Teile sind das Ganze.



## Stadtteilmarketing Hemelingen e.V.

### Beitragsordnung

beschlossen auf der Mitgliederversammlung am 25.02.2016

#### § 1 Beitragspflicht

- (1) Der Verein erhebt von allen Vereinsmitgliedern einen Mitgliedsbeitrag.
- (2) Die Beiträge werden jährl. in der Regel per Bankeinzug erhoben.

#### § 2 Beiträge der Mitglieder

(1) Der Mindestbeitrag beträgt 20 Euro pro Jahr. Jedes Mitglied stuft sich gemäß der Staffelung selbst ein und kann einen höheren Jahresbeitrag vorschlagen.

(2) Der Jahresbeitrag staffelt sich wie folgt:

- Einzelpersonen zahlen 20 Euro, Vereine zahlen 50 Euro**
- Unternehmen mit weniger als 5 Beschäftigten zahlen 50 Euro**
- Unternehmen mit 5 bis 25 Beschäftigten zahlen 80 Euro**
- Unternehmen mit 25 bis 75 Beschäftigten zahlen 320 Euro**
- Unternehmen mit mehr als 75 Beschäftigten zahlen 800 Euro**

(3) Eine Sonderregelung gilt für Mitglieder, die in folgenden Hemelinger Gemeinschaften / Verbänden Mitgliedsbeiträge zahlen.

- Kommunalpolitische Arbeitsgemeinschaft Arbergen
- Interessensgemeinschaft Hastedt
- Werbegemeinschaft rund ums Bremer Kreuz e.V.
- Freundeskreis Schlossparkbad
- Stadtteil-Stiftung Hemelingen

#### Vereine zahlen 20 Euro

Unternehmen mit weniger als 5 Beschäftigten zahlen 20 Euro  
Unternehmen mit 5 bis 25 Beschäftigten zahlen 40 Euro  
Unternehmen mit 25 bis 75 Beschäftigten zahlen 160 Euro  
Unternehmen mit mehr als 75 Beschäftigten zahlen 400 Euro  
Der Vorstand kann auf Antrag über einen gesonderten Mitgliedsbeitrag, Stundungen und Beitragsverzicht entscheiden.

#### § 3 Fälligkeit der Beiträge

(1) Der Beitrag wird mit Aufnahme im Verein fällig. Beim Eintritt vor dem 01.07. eines Jahres wird der gesamte Jahresbeitrag erhoben, bei einem Eintritt ab dem 01.07. die Hälfte des Jahresbeitrages.

#### § 4 Inkrafttreten

Diese Beitragsordnung tritt zum 01.03.2016 in Kraft.

### 1. Einzugsermächtigung

Ich ermächtige den Verein widerruflich, die von mir zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit durch Lastschrift von meinem u. g. Konto einzuziehen.

### 2. SEPA-Lastschriftmandat

Ich ermächtige den Verein, Zahlungen wiederkehrend von meinem u. g. Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Verein auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

### Kreditinstitut

DE

IBAN

BIC

Wenn mein Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung. Die durch die Nichteinlösung entstehenden Kosten werde ich erstatten.

Ort/Datum



Unterschrift/ Stempel



**HEMELINGEN** e.V.

Fünf Teile sind das Ganze.

## Ja, ich möchte Mitglied werden!

Hiermit beantrage/n ich/wir die Aufnahme in den Verein  
Stadtteilmarketing Hemelingen e.V.

Firmen-/Vereinsname / Einzelperson

Rechtlicher Vertreter: Name /Vorname

Straße/ Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Mobil

Fax

E-Mail

Internetseite (falls vorhanden)

Bitte nähere Angaben zum Unternehmen/Person etc. | Anzahl der Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

**Beginn der Mitgliedschaft am:** \_\_\_\_\_

Nach der in der Beitragsordnung vom  
01.03.2016 vorgesehenen Staffelung stufe ich  
mich/ stufen wir uns mit \_\_\_\_\_ Euro  
Jahresbeitrag ein.

Durch meine Unterschrift erkenne ich die  
Satzung des Vereins an. Die Kündigung der  
Mitgliedschaft ist zum Ende eines Kalenderjah-  
res unter Einhaltung einer Frist von 4 Wochen  
möglich. Die Kündigung ist schriftlich beim  
Vorstand einzureichen.

Ja, ich bin damit einverstanden, dass meine  
Mitgliedsdaten inkl. Fotos online für Werbe-  
maßnahmen weitergegeben und veröffentlicht  
werden.

Gerne werde ich das Logo vom Stadtteil-  
marketing Hemelingen für meine Werbemaß-  
nahmen nutzen.

Ort/Datum

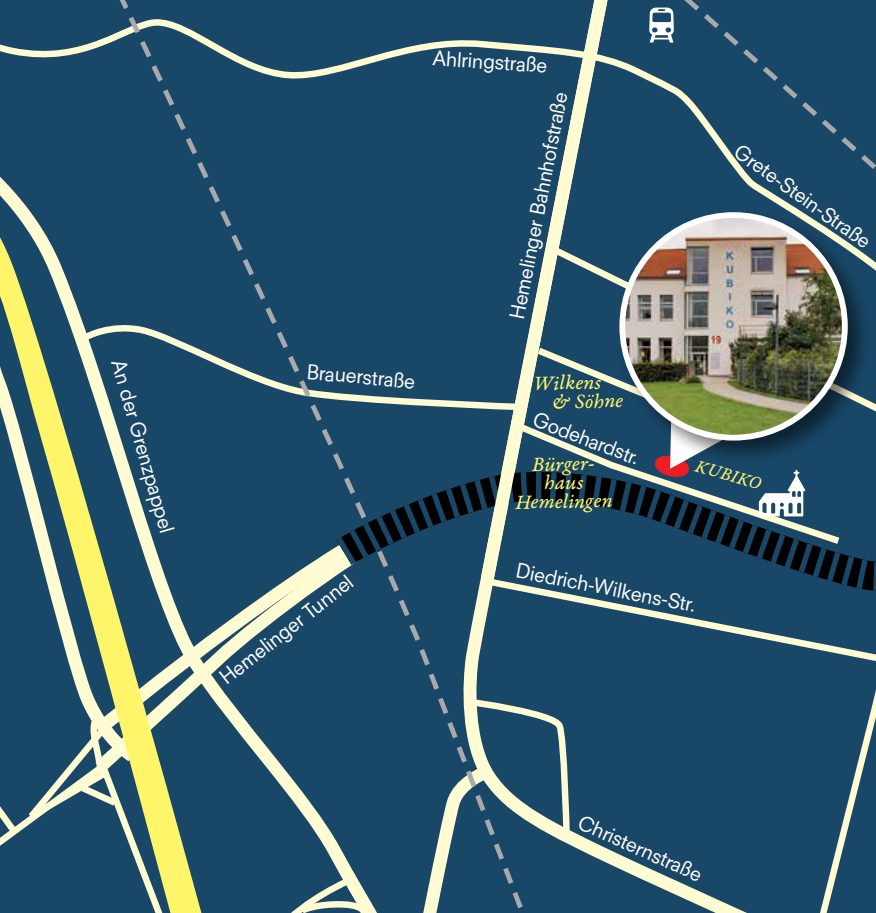
X

Unterschrift, ggf. Stempel

## Aktuelle Themen:

- AUSBILDUNG VOR ORT
- HEVIE - STADTTEILFEST
- LADENFLÄCHENMANAGEMENT
- AKTION »SAUBERE STADT«
- STADTTEIL-HELDEN GESUCHT!
- BÜRGERBRUNCH
- NETZWERKSTATION
- HE! - DAS KOSTENLOSE  
STADTTEILMAGAZIN





## Stadtteilmarketing Hemelingen e. V.

Godehardstraße 19 (im KUBIKO) · 28309 Bremen

Montag - Freitag 10:00 - 16:00 Uhr  
oder nach Vereinbarung

Telefon 0421 - 9 88 65 98

[kontakt@hemelingen-marketing.de](mailto:kontakt@hemelingen-marketing.de)



**HEMELINGEN** e.V.

Fünf Teile sind das Ganze.

 [www.hemelingen-marketing.de](http://www.hemelingen-marketing.de)