

Kunde soll ein gutes Erlebnis haben

TUI Reisebüro Scharnow in der Baumwollbörse feiert 100. Geburtstag

MARINOS KALOGLOU

In der Bremer Baumwollbörse wird in diesem Jahr schon zum zweiten Mal gefeiert. Erst im Frühjahr jährte sich die Grundsteinlegung für das prächtige Kontorhaus zum 125. Mal. Jetzt feiert eines der traditionsreichsten Reisebüros Deutschlands seinen 100. Geburtstag.

Ob Kalkül dahinter gesteckt hat, dass Willy Scharnow sein erstes Reisebüro im Gebäude der florierenden Baumwollbörse eröffnete? Als hanseatischem Kaufmann wäre es ihm nicht zu verdenken. Schließlich hätten es die Baumwollhändler nach erfolgreichen Geschäftsabschlüssen nicht weit zu ihm gehabt, um eine Auszeit zu buchen. Zudem sprach die zentrale Lage des mittlerweile denkmalgeschützten Gebäudes für eine

gute Erreichbarkeit für alle Bremerinnen und Bremer, die etwas Neues kennenlernen wollten.

Helgoland, Harz oder Oberbayern – die Auswahl an Reisen war zunächst eher bescheiden, wenn man bedenkt, was aus der Bremer Reise schmiede noch folgen sollte. Kurz gesagt: Mit Scharnow-Reisen lernten viele Deutsche in den Folgejahren die Welt kennen, Reisebüro-Chef Willy Scharnow wurde nach dem Zweiten Weltkrieg einer der Pioniere der Pauschalreise in Europa, gilt als einer der Väter der heutigen TUI.

„Im Reisebüro in Bremen stecken 100 Jahre Reisetradition – das ist nicht nur ein Jubiläum, sondern auch ein Stück deutsche Reisegeschichte. Heute ist das Büro als Teil der TUI erste Anlaufstelle für die Bremerinnen und Bremer

auf dem Weg in ihren Traumurlaub“, sagte Benjamin Jacobi. Der TUI-Deutschland-Chef ist am gestrigen Freitag von der Leine an die Weser gereist, um mit dem siebenköpfigen Reisebüro-Team und Gästen auf den 100. Geburtstag anzustoßen. „Unsere Kundinnen und Kunden haben uns dieses Jubiläum ermöglicht – viele von ihnen buchen seit Jahrzehnten bei uns“, freut sich Barbara Stolle, seit 1998 Leiterin des TUI Reisebüros Scharnow. Die erste Reise, die sie in ihrem neuen Job verkaufte, ging auf die Kanaren, damals noch mit HapagLloyd-Flug ab Bremen, die weiteste nach Bora Bora in der Südsee. Für die Wahlbremerin und ihr Team ist es wichtig, dass der Kunde stets ein gutes Erlebnis hat.

Von Scharnow einst bis TUI heute – in den vergangenen

100 Jahren hat sich vieles in der Marktstraße 8 verändert, vor allem das Angebot. Das Portfolio reicht heute vom Cluburlaub bis zu Fern- und Premiumreisen sowie exklusiven Seereisen. „Unsere Gäste sind echte Kreuzfahrtfans – und oft gleich mit der ganzen Familie unterwegs“, weiß Stolle über ihr Bremer Klientel zu berichten, das am liebsten die Direktverbindungen ab dem hiesigen Airport nutzt.

Hotelangebote zu Deutschlands einziger Hochseeinsel gibt es bei Barbara Stolle und ihrem Team immer noch zu buchen. Mit den Jahren sind Reisen zu Zielen auf allen Kontinenten hinzugekommen wie etwa ins ferne Sansibar. Von der Tropeninsel im Indischen Ozean wird irrümlicher Weise immer noch angenommen, dass sie einst gegen Helgoland eingetauscht wurde.



Ob schneereiche Winterziele oder tropische Destinationen – Barbara Stolle, Leiterin des TUI Reisebüros, und ihr Team beraten mit fundiertem Wissen und setzen auch individuelle Wünsche der Kunden um.
Foto: Schlie

STADTEILMARKETING
HEMELINGEN e.v.

Hemelingen

Fünf Teile sind das Ganze.

www.hemelingen-marketing.de

Arbergen · Hastedt · Hemelingen · Mahndorf · Sebaldsbrück

Sie finden uns direkt gegenüber vom Osterholzer Friedhof.

Wir bieten Ihnen folgende Leistungen:

- ✓ Neuanlagen
- ✓ persönliche Beratung auch gern vor Ort am Grab
- ✓ Grabpflege auch über die Treuhand abgesichert
- ✓ Wir bringen Sträucher und Schalen ans Grab

Wir sind auf den Friedhöfen Osterholz und Hemelingen vertreten

Gärtnerei Weber GmbH
Osterholzer Heerstraße 29
28307 Bremen
Montag – Freitag 8 – 15 Uhr
0421/45 14 53 oder 0173/294 52 62

Familienplaner: Jetzt eintragen

Die Vorbereitungen für die Fertigstellung des Hemelinger Familienplaners 2026 laufen bereits auf Hochtouren. Damit möglichst viele Veranstaltungen und Termine aus dem Stadtteil berücksichtigt werden, bittet das Team vom Stadtteilmarketing Hemelingen um eigene Einträge.

Bis zum kommenden Mittwoch, 15. Oktober, ist dies noch möglich: Ob Vereinsfest, Kursangebot oder Aktionstag, die Bewohnerinnen und Bewohner können Termine für 2026 ab sofort ganz einfach online auf hemelingen-marketing.de eintragen. Auch freut man sich dort über Fotos aus den Ortsteilen freuen. Eine Quellenangabe wird gern mit dargestellt. Der druckfrische Familienplaner ist dann ab dem 24. November in vielen Einrichtungen und Mitgliedbetrieben sowie in der Dammerbergstraße kostenlos abzuholen.

Kai-Uwe Ecker
Hoteldirektor
HOTEL Nordraum

Thomas Uhe
Geschäftsführer
dreirad.de

Anke Werner
stellvertretende
Abteilungsleiterin
WFB Bremen

DIECKMANN

Sonnenschutztechnik Seit über 60 Jahren

Ihr Meisterbetrieb für

- Terrassendächer
- Jalousien
- Plissees
- Markisen
- Insektenschutz
- Raffstore
- Rollläden

Sebaldsbrücker Heerstr. 309 a
28309 Bremen
www.dieckmann-markisen.de

(0421) 45 18 49

Eine Initiative des:

HEMELINGEN e.v.

HOTEL NORDRAUM

dreirad.de

WFB WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG BREMEN

Anmeldung unter:

Netzwerken in Hemelingen

Austausch, Vernetzung und vieles mehr beim Business Treff

Der Hemelinger Business Treff bietet in der Regel zweimal im Jahr eine hervorragende Gelegenheit zum Austausch, zur Vernetzung und zum gegenseitigen Kennenlernen. Eingeladen sind nicht nur Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Stadtteil sowie Mitgliedsbetriebe des Stadtteilmarketings, sondern auch alle wirtschaftlich Interessierten aus der Region, die neue Kontakte knüpfen und spannende Einbli-

cke gewinnen möchten. Das Treffen findet am 15. Oktober im Hotel Nordraum in der Europaallee 1-3 statt. Der Einlass ist ab 18 Uhr, die Veranstaltung startet um 18.30 Uhr. Gastgeber Kai-Uwe Ecker, Geschäftsführer des Hotels, wird auch Anke Werner, stellvertretende Abteilungsleiterin bei der WFB (Wirtschaftsförderung Bremen), sowie den Geschäftsführer von dreirad.de, dem größten Spezialfahrradladen

Europas, begrüßen. Ein Tipp von Stadtteilmanagerin Birgit Benke: „Visitenkarten nicht vergessen!“. Denn beim Hemelinger Business Treff geht es nicht nur um Informationen, sondern vor allem auch nachhaltige Kontakte zu pflegen – bei einem kleinen Snack mit Getränk. Anmeldungen online unter hemelingen-marketing.de oder siehe QR-Code.
Foto: Stadtteilmarketing

Mit der Heimat verbunden.

Ein persönlicher Abschied hat dafür Raum.

AHRENS

BESTATTUNGEN

Familienbetrieb seit 1903
Tel. 0421 45 14 53

Bremen-Hemelingen
Bremen-Osterholz

www.ahrens-bestattungen.de

KÜRBIS SCHNITZEN

Solange der Kürbis-Vorrat reicht!

MITTWOCH, 29.10.25
AB 14:30 UHR

HANSA Carré Bremen Pfalzburger Straße 41 28207 Bremen Telefon 0421 43 49 401 hansa-carre.de