

www.hemelingen-marketing.de

Hemelingen

HEMELINGEN e.v. Fünf Teile sind das Ganze Arbergen · Hastedt · Hemelingen · Mahndorf · Sebaldsbrück



Hemelinger Schaufenster geht weiter

Projektförderung bis Ende 2023 genehmigt – noch Mitstreiter für Allgemeinladen gesucht



Birgit Benke und Oliver Nullmeyer auf Leerstandstour durch Hemelingen, hier in Arbergen. FOTO: SMH

Ob als Treffpunkt oder Veranstaltungsort – das Hemelinger Schaufenster gehört längst zum Stadtteil. Dabei ist das Programm im ehemaligen Laden von Blumen Bechstein in der Föhrenstraße äußerst vielfältig und wurde rege genutzt. Durch die neuerliche Förderung bleiben die Möglichkeiten zur Um- und Zwischennutzung des Objekts und weiterer Leerstände erhalten. Wie Stadtteilmanagerin Birgit Benke mitteilt, erhielt sie nun den schriftlichen Bescheid vom Wirtschaftsressort, dass das Projekt bis Ende 2023 weiter unterstützt wird. Dies auch dank der Fürsprache aller Hemelinger Beiratsmitglieder.

Die Aktionen am Hastedter Standort werden nun laut Benke

in leicht abgewandelter Form fortgeführt. Neben Oliver Nullmeyer als neuem Projektverantwortlichen zählen die neuen Öffnungszeiten (dienstags von 9 bis 17 Uhr) sowie die Fortführung der etablierten Aktionen zu den Themen Nachhaltigkeit, Soziales und Gemeinnützigkeit zum festen Programm des Schaufensters. „Darüber hinaus werden die Kooperationen ausgeweitet und sinnvoll ergänzt, um die geschätzte Vielfalt im Aktionsprogramm weiterhin darzustellen“, sagt Benke. Derzeit arbeite das Team daran, zwei neue Leerstände ab April wieder zu beleben, verrät sie. Das beliebte Tauschregal und die stark frequentierte Wertstoffannahmestelle bleiben ebenso wie regelmäßige

Aktionen zur Stadtteil-Sauberkeit fester Bestandteil im Konzept des Stadtteilmarketings.

Der Aspekt Digitalisierung im Handel wird ab März durch eine Kooperation mit der Hochschule Bremerhaven und deren Programm „R3 – Resilient, Regional, Retail“ neu im Konzept des Hemelinger Schaufensters und erstmals in einem Bremer Stadtteil thematisiert. Gemeinsam mit dem kompetenten Team der Hochschule wird in dem Geschäft ein sogenannter Allgemeinladen eröffnet, in dem ortsansässige Akteure aus Handel, Gastronomie und Dienstleistung kostenlos einen Ausschnitt ihres Angebotes präsentieren können. Durch die technische Unterstützung der Hochschule

wird den Teilnehmenden eine niedrigschwellige Digitalisierung ihrer Angebote ermöglicht. Die Idee: Über QR-Codes werden die präsentierten Schaufenster-Produkte mit der Onlinewelt verbunden. Scannen Interessierte diese Codes, gelangen sie auf Produktinformationsseiten. Für die Startphase (ab voraussichtlich Mitte März) sind die Akteure noch auf der Suche nach Unternehmen, die unverbindlich teilnehmen möchten. Ein bestehender Webshop ist hierfür nicht erforderlich, heißt es. Interessierte können sich an Projektmanager Oliver Nullmeyer wenden: per E-Mail an info@hemelingen-marketing.de oder telefonisch unter 0176/43 84 90 76. GEM/ABO

Kreative Köpfe für den Stadtteil

Das engagierte Team des Stadtteilmarketings Hemelingen

Das Stadtteilmarketing Hemelingen versteht sich als kommunikative Schnittstelle zwischen Handel und Gewerbe, Wirtschaft, Verwaltung, Politik und den Bewohnerinnen sowie Bewohnern. Zum aktuellen Team gehören neben Stadtteilmanagerin Birgit Benke als Leiterin der Geschäftsstelle die Auszubildenden Laura Wolbink und Olga Chernysheva, Praktikantin Lena Wende sowie Projektmitarbeiter Oliver Nullmeyer in Teilzeit. Immer montags kommt die

kleine Gruppe zu einer Mitarbeiterbesprechung zusammen, um die vielfältigen Aufgaben zu besprechen. Die beiden Büroräume im ersten Obergeschoss des Gebäudes in der Godehardstraße 3 (Eingang C Grone) sind täglich personell besetzt – und über einen Fahrstuhl auch barrierefrei gut zu erreichen. Bei Gesprächsbedarf empfiehlt sich einen Termin, der auch kurzfristig abgestimmt werden kann. Wer den kreativen Köpfen einen Besuch abstattet, ent-

deckt auf dem Flur der Geschäftsstelle zahlreiche Werbematerialien in einem Mitnahmeregal. Darunter befindet sich auch die Broschüre „HE! Sauber abfeiern!“ mit tollen Ausflugstipps zum Thema Kohlfahrten.

Ab Dienstag, 28. Februar, gibt es dazu im Hemelinger Schaufenster eine kleine Ausstellung mit Informationen. Der Jungunternehmer Christian Bartsch zeigt dort unter anderem einen der beliebten Bollerwagen. Die Hemelinger



Ausflugstipps wurden mit einem neuen QR-Code versehen und sind als Download auf der Homepage zu finden. So informiert die Broschüre über diverse Ausflugstipps mit gastronomischen Angeboten und Spielen. GEM/ABO

Kommende Termine

In Hemelingen ist immer etwas los. Einen Überblick über die Termine bietet der Veranstaltungskalender auf der neu gestalteten Homepage. Dort ist auch die nächste Aufräumaktion für einen sauberen Stadtteil verzeichnet: Am Montag, 27. Februar, beginnt um 15 Uhr die Hemelingen-

räumt-auf-Tour unter dem Motto Kohlregion. Von Grothenns Gasthaus als Treffpunkt nehmen sich die Teilnehmer die Straßenzüge vor, um diese vom Müll zu befreien. Die Tour ist für maximal zwei Stunden angesetzt. Das Equipment, bestehend aus Bollerwagen, Zangen und Gefäßen zum

Sammeln des Unrats, stellt das Stadtteilmarketing Hemelingen kostenfrei zur Verfügung.

Ein weiterer regelmäßiger Termin ist seit Kurzem das BNI-Frühstück des neuen Netzwerks BNI Chapter Weserwehr/Hemelingen (siehe Foto), in dem sich nicht nur regionale Geschäftsleu-



Die Mitglieder des BNI Chapter Weserwehr/Hemelingen freuen sich auf einen regen Austausch. FOTO: CLICK-FOTOGRAFIE

te für einen intensiven Austausch zusammengeschlossen haben. Start ist jeden Freitag jeweils um 6.30 Uhr im Arberger Hof. Anmeldungen nimmt Hemelings Stadtteilmanagerin Birgit Benke, ebenfalls Eventkoordinatorin und BNI-Gründungsmitglied, per E-Mail an kontakt@hemelingen-marketing.de entgegen.

Am Mittwoch, 15. März, kommen die Akteure des Stadteifests Hevie ab 17 Uhr im Büro des Stadtteilmarketings zur ersten Planungsrunde für die diesjährige Auflage zusammen. Ferner steht am Donnerstag, 16. März, die Jahreshauptversammlung des Stadtteilmarketings an – mit Gastvorträgen und Neuwahl des Vorstands. GEM/ABO

Ihr Team für gutes Sehen!

optiker GRAU GmbH
Hemelinger Heerstr. 50
28309 Bremen
Telefon 0421/451036
info@optiker-grau.de
www.optiker-grau.de

Ihr Optiker in Hemelingen

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößerte Sehilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo – die günstige Brillenfinanzierung



David Niedermayer und Band - Orient-Musik und Tanz-Performance am 19.03.23 um 16.00 Uhr

Lebens- und Gesundheitszentrum
Haus Odem

STATIONÄRE PFLEGE
Haus Odem / Stationäre Pflege
Hannoversche Str. 103
28309 Bremen-Hemelingen
Fr. Meckes 0421-948 033 0

SERVICE WOHNEN
Service Wohnen
Kleine Westerholzstr. 41A
28309 Bremen-Hemelingen
Fr. Twedorf 0151- 156 921 97

WH CARE
Bremen-Hemelingen GmbH • Ein Unternehmen der WH Care Holding Group

Was ist eigentlich eine Naturbestattung?

Das und noch viel mehr erklären wir Ihnen gerne.



AHRENS BESTATTUNGEN
Familienbetrieb seit 1903
Tel. 0421 45 14 53

Bremen-Hemelingen
Bremen-Osterholz
www.ahrens-bestattungen.de

Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

WILKENS Werksverkauf
www.wilkens-silber.de
Hemelinger Bahnhofstr.
(ehemals Eisen-Werner)
D-28309 Bremen

Wir sind für Sie da!
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr
Sa. 10.00-14.00 Uhr
Tel. 0421/4103-204
oder per E-Mail unter
werkverkauf@wilkensundsoehne.com

