

www.hemelingen-marketing.de

Hemelingen

VERLAGSSONDERVERÖFFENTLICHUNG



HEMELINGEN e.v. Fünf Teile sind das Ganze Arbergen · Hastedt · Hemelingen · Mahndorf · Sebaldsbrück

Hemelinger Schaufenster geht weiter

Projektförderung bis Ende 2023 genehmigt – noch Mitstreiter für Allgemeinladen gesucht



Birgit Benke und Oliver Nullmeyer auf Leerstandstour durch Hemelingen, hier in Arbergen. FOTO: SMH

Ob als Treffpunkt oder Veranstaltungsort – das Hemelinger Schaufenster gehört längst zum Stadtteil. Dabei ist das Programm im ehemaligen Laden von Blumen Bechstein in der Föhrenstraße äußerst vielfältig und wurde rege genutzt. Durch die neuerliche Förderung bleiben die Möglichkeiten zur Um- und Zwischennutzung des Objekts und weiterer Leerstände erhalten. Wie Stadtteilmanagerin Birgit Benke mitteilt, erhielt sie nun den schriftlichen Bescheid vom Wirtschaftsressort, dass das Projekt bis Ende 2023 weiter unterstützt wird. Dies auch dank der Fürsprache aller Hemelinger Beiratsmitglieder.

Die Aktionen am Hastedter Standort werden nun laut Benke

in leicht abgewandelter Form fortgeführt. Neben Oliver Nullmeyer als neuem Projektverantwortlichen zählen die neuen Öffnungszeiten (dienstags von 9 bis 17 Uhr) sowie die Fortführung der etablierten Aktionen zu den Themen Nachhaltigkeit, Soziales und Gemeinnützigkeit. „Darüber hinaus werden die Kooperationen ausgeweitet und sinnvoll ergänzt, um die geschätzte Vielfalt im Aktionsprogramm weiterhin darzustellen“, sagt Benke. Derzeit arbeite das Team daran, zwei neue Leerstände ab April wieder zu beleben, verrät sie. Das beliebte Tauschregal und die stark frequentierte Wertstoffannahmestelle bleiben ebenso wie regelmäßige

Aktionen zur Stadtteil-Sauberkeit fester Bestandteil im Konzept des Stadtteilmarketings.

Der Aspekt Digitalisierung im Handel wird ab März durch eine Kooperation mit der Hochschule Bremerhaven und deren Programm „R3 – Resilient, Regional, Retail“ neu im Konzept des Hemelinger Schaufensters und erstmals in einem Bremer Stadtteil thematisiert. Gemeinsam mit dem kompetenten Team der Hochschule wird in dem Geschäft ein sogenannter Allgemeinladen eröffnen, in dem ortsansässige Akteure aus Handel, Gastronomie und Dienstleistung kostenlos einen Ausschnitt ihres Angebotes präsentieren können. Durch die technische Unterstützung der Hochschule

wird den Teilnehmenden eine niedrigschwellige Digitalisierung ihrer Angebote ermöglicht. Die Idee: Über QR-Codes werden die präsentierten Schaufenster-Produkte mit der Onlinewelt verbunden. Scannen Interessierte diese Codes, gelangen sie auf Produktinformationsseiten. Für die Startphase (ab voraussichtlich Mitte März) sind die Akteure noch auf der Suche nach Unternehmen, die unverbindlich teilnehmen möchten. Ein bestehender Webshop ist hierfür nicht erforderlich, heißt es. Interessierte können sich an Projektmanager Oliver Nullmeyer wenden: per E-Mail an info@hemelingen-marketing.de oder telefonisch unter 0176/43 84 90 76. GEM/ABO

Kreative Köpfe für den Stadtteil

Das engagierte Team des Stadtteilmarketings Hemelingen

Das Stadtteilmarketing Hemelingen versteht sich als kommunikative Schnittstelle zwischen Handel und Gewerbe, Wirtschaft, Verwaltung, Politik und den Bewohnerinnen sowie Bewohnern. Zum aktuellen Team gehören neben Stadtteilmanagerin Birgit Benke als Leiterin der Geschäftsstelle die Auszubildenden Laura Wolbink und Olga Chernysheva, Praktikantin Lena Wende sowie Projektmitarbeiter Oliver Nullmeyer in Teilzeit. Immer montags kommt die

kleine Gruppe zu einer Mitarbeiterbesprechung zusammen, um die vielfältigen Aufgaben zu besprechen. Die beiden Büroräume im ersten Obergeschoss des Gebäudes in der Godehardstraße 3 (Eingang C Grone) sind täglich personell besetzt – und über einen Fahrstuhl auch barrierefrei gut zu erreichen. Bei Gesprächsbedarf empfiehlt sich einen Termin, der auch kurzfristig abgestimmt werden kann. Wer den kreativen Köpfen einen Besuch abstattet, ent-

deckt auf dem Flur der Geschäftsstelle zahlreiche Werbematerialien in einem Mitnahmeregal. Darunter befindet sich auch die Broschüre „HE! Sauber abfeiern!“ mit tollen Ausflugstipps zum Thema Kohlfahrten.

Ab Dienstag, 28. Februar, gibt es dazu im Hemelinger Schaufenster eine kleine Ausstellung mit Informationen. Der Jungunternehmer Christian Bartsch zeigt dort unter anderem einen der beliebten Bollerwagen. Die Hemelinger



Ausflugstipps wurden mit einem neuen QR-Code versehen und sind als Download auf der Homepage zu finden. So informiert die Broschüre über diverse Ausflugstipps mit gastronomischen Angeboten und Spielen. GEM/ABO

Kommende Termine

In Hemelingen ist immer etwas los. Einen Überblick über die Termine bietet der Veranstaltungskalender auf der neu gestalteten Homepage. Dort ist auch die nächste Aufräumaktion für einen sauberen Stadtteil verzeichnet: Am Montag, 27. Februar, beginnt um 15 Uhr die Hemelingen-

räumt-auf-Tour unter dem Motto Kohlregion. Von Grothenns Gasthaus als Treffpunkt nehmen sich die Teilnehmer die Straßenzüge vor, um diese vom Müll zu befreien. Die Tour ist für maximal zwei Stunden angesetzt. Das Equipment, bestehend aus Bollerwagen, Zangen und Gefäßen zum

Sammeln des Unrats, stellt das Stadtteilmarketing Hemelingen kostenfrei zur Verfügung.

Ein weiterer regelmäßiger Termin ist seit Kurzem das BNI-Frühstück des neuen Netzwerks der Jungunternehmer (siehe Foto), in dem sich nicht nur regionale Geschäftsleu-



Die Mitglieder des BNI Chapter Weserwehr/Hemelingen freuen sich auf einen regen Austausch. FOTO: CLICK-FOTOGRAFIE

te für einen intensiven Austausch zusammengeschlossen haben. Start ist jeden Freitag jeweils um 6.30 Uhr im Arberger Hof. Anmeldungen nimmt Hemelings Stadtteilmanagerin Birgit Benke, ebenfalls Eventkoordinatorin und BNI-Gründungsmitglied, per E-Mail an kontakt@hemelingen-marketing.de entgegen.

Am Mittwoch, 15. März, kommen die Akteure des Stadteifests Hevie ab 17 Uhr im Büro des Stadtteilmarketings zur ersten Planungsrunde für die diesjährige Auflage zusammen. Ferner steht am Donnerstag, 16. März, die Jahreshauptversammlung des Stadtteilmarketings an – mit Gastvorträgen und Neuwahl des Vorstands. GEM/ABO

Ihr Team für gutes Sehen!

optiker GRAU GmbH
Hemelinger Heerstr. 50
28309 Bremen
Telefon 0421/451036
info@optiker-grau.de
www.optiker-grau.de

Ihr Optiker in Hemelingen

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößerte Sehilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo – die günstige Brillenfinanzierung



David Niedermayer und Band - Orient-Musik und Tanz-Performance am 19.03.23 um 16.00 Uhr

Lebens- und Gesundheitszentrum
Haus Odem

STATIONÄRE PFLEGE
Haus Odem / Stationäre Pflege
Hannoversche Str. 103
28309 Bremen-Hemelingen
Fr. Meckes 0421-948 033 0

SERVICE WOHNEN
Service Wohnen
Kleine Westerholzstr. 41A
28309 Bremen-Hemelingen
Fr. Twedorf 0151- 156 921 97

WH CARE
Bremen-Hemelingen GmbH • Ein Unternehmen der WH Care Holding Group

Was ist eigentlich eine Naturbestattung?

Das und noch viel mehr erklären wir Ihnen gerne.



AHRENS BESTATTUNGEN
Familienbetrieb seit 1903
Tel. 0421 45 14 53

Bremen-Hemelingen
Bremen-Osterholz
www.ahrens-bestattungen.de

Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

WILKENS Werksverkauf
www.wilkens-silber.de
Hemelinger Bahnhofstr.
(ehemals Eisen-Werner)
D-28309 Bremen

Wir sind für Sie da!
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr
Sa. 10.00-14.00 Uhr
Tel. 0421/4103-204
oder per E-Mail unter
werkverkauf@wilkensundsoehne.com



Federleichtes in der Kunst

Der Schwachhauser Künstler und Fotograf Ulrich Schwecke ist in Bremen gleich mit drei Ausstellungen präsent

VON SIGRID SCHUER

Östliche Vorstadt/Schwachhausen. Viele von Ulrich Schweckes Werken haben etwas Schwebendes, etwas Federleichtes. In seinem Lager an der Metzger Straße, das ihm als zweites Atelier dient, finden sich Federn aller Art, weiß, schwarz und grau, auch an Objekten. Neben Pinseln und Farbdosen steht ein gefiederter Hirsch. In einer Ecke liegt in einer Kiste Treibholz aufgeschichtet. Sein eigentliches Atelier befindet sich im Viertel, Auf der Kühlen 1A. Im August wird Schwecke, der einst sein Studium an der Hochschule für Kunst Bremen bei den Professoren Jürgen Waller und Wolfram Schmitz absolvierte, seine Federwerke unter dem Titel „One day, you will fly with me“ im Kapitel 8, im Evangelischen Informationszentrum an der Domsheide ausstellen.

Poesie der Unschärfe

In diesem Jahr ist Ulrich Schwecke gleich mit drei Ausstellungen in Bremen präsent, im Mai in einer Gruppenausstellung in der Villa Sponte, Osterdeich 59b. Den Auftakt macht jedoch die Schau „Die Poesie der Unschärfe“ im Bremer Bridge- & Kulturladen, Friedrich Karl Straße 101. Seine Fotografien sind dort bis 10. Juli zu sehen.

Etwas Schwebendes, Federleichtes haben auch die Fotografien von Schwecke. Mal strahlen sie Freiheit aus, dann wieder etwas Beklemmendes. Die Freiheit, die viele mit einem Aufenthalt am Meer verbinden, hat Schwecke mit seiner Kamera in einem Strandbild auf Spiekeroog eingefangen, in dem sich scheinbar die Konturen auflösen. Der Horizont, in dem sich Himmel und Meer ineinander aufzulösen scheinen, das blassblaue Meer, das an den Strand spült, all das wirkt wie gemalt, ist aber von Schwecke mit bewegter Kamera eingefangen worden.

Wie Gemälde des britischen Malers der Romantik, William Turner, wirken die Venedig-Impressionen, die der Fotokünstler in Pastelltönen eingefangen hat.

Beeindruckend auch Schweckes Foto-Gemälde „Latemar“, das in Südtirol entstanden ist. Es wirkt wie eine weitere Adaption von „Himmel und Meer“, die dunklen Berghänge könnten ebenso gut aufgetürmte Wellenkämme sein. Hinzu kommt der mit der Fotokamera eingeschriebene 3-D-Effekt. Schließlich seien die Dolomiten ja auch aus dem Meer entstanden, erläutert der Fotograf.

Ihm gelingt es aber auch, die vibrierende Energie, die ein Jazz-Trompeter verströmt, in Neonfarben mit der Kamera quasi zu malen.

Etwas Beklemmendes hat die großformatige Fotografie, die denselben Namen trägt wie das berühmte Gemälde von Edvard Munch: „Der Schrei“. Abgebildet ist ein weit aufgerissener Mund, auf dessen Lippen ein stummer Schrei eingefroren zu sein scheint. Verzweifelt und einsam erscheint der Mensch in „Ecce homo“ in unscharfer Bronze-Silhouette. „Ich glaube schon, dass das möglich ist“, sagt Schwecke auf die Frage, ob Kunst in der momentanen, von mehreren Krisen geprägten Zeit politisch oder auch ein Zufluchtsort zum Innehalten sein kann. Dabei verweist er auch auf die eminent politische Kunst des Streetart-Künstlers Banksy. Politische und gesellschaftliche Entwicklungen sind für die Kunst Ulrich Schweckes essentiell, schließlich ist er Gründungsmitglied der Gruppe Kunst und Politik.

Politisch gefärbte Foto-Montagen

So hat er im Sommer 2022 im Kapitel 8 ein Stück Baumholz, durch das er lange, massive Nägel getrieben hat und aus dem schwarze Federchen als Zeichen der verkümmerten Freiheit hervorsprossen ausgestellt. Die Skulptur, die quasi als Kommentar nach dem russischen Angriffskrieg auf die Ukraine entstanden ist, habe für heftige Diskussionen gesorgt, erzählt der Künstler.



Im Schwebezustand: „Aikido“, fotografiert von Ulrich Schwecke. FOTO: PETRA STUBBE

Schwarze Federn, mal größer, mal kleiner sprossen auch aus drei Büchern, „die die Welt veränderten und deren Ideale dennoch grandios scheiterten“, wie der Künstler erläutert:

dem Kommunistischen Manifest, der Bibel und schließlich der „Börse“. Auch hier gibt Ulrich Schwecke Denkanstöße. Nicht zuletzt in seinen politisch gefärbten Foto-Montagen in Postkarten-Format unter dem Titel „Where are we now?“ (Wo sind wir jetzt?), die sehr Bezug auf die Gegenwart nehmen. So sind auf feuerrotem Grund die Slogans aus George Orwells dystopischem Roman „1984“, in dem beständig die Geschichte umgeschrieben wird, auf englisch zu lesen: Krieg ist Frieden, Freiheit ist Sklaverei, Unwissenheit ist Stärke.

Aber immer scheint in den Pop-Art-bunten Karten auch die Hoffnung auf: Unter dem Peace-, also dem Friedens-Zeichen ist da zu lesen: „Where there's a dream, there's a way“ (Wo ein Traum ist, ist auch ein Weg) oder aber ein Bild von John Lennon und dem Schriftzug „Give peace a chance“ – Gib Frieden eine Chance – collagiert mit dem Banksy-Graffiti von einem Mädchen, das eine Bombe wie eine Puppe im Arm hält

Die Ausstellung „Die Poesie der Unschärfe“ ist bis Montag, 10. Juli, im Bremer Bridge- und Kulturladen, Friedrich-Karl-Straße 101, zu sehen. Ausstellungsbesuche können unter Telefon 0151/12716373 oder unter 46889636 vereinbart werden.

STADTTEILMARKETING

www.hemeligen-marketing.de

Hemeligen

VERLAGSSONDERVERÖFFENTLICHUNG

HEMELINGEN e.v. Fünf Teile sind das Ganze

Arbergen · Hastedt · Hemelingen · Mahndorf · Sebaldsbrück

ERFRISCHUNG GEFÄLLIG? Gemeinsam für Bremen-Hemeligen Neuigkeiten & Termine

ERFRISCHUNG GEFÄLLIG?

SOMMER SONNE GETRÄNKE!

Getränkervertrieb JUNG

Zum Falsch 2 · 28307 Bremen
☎ 04 21 / 48 02 66
www.getraenke-vertrieb-jung.de
Mo. – Fr.: 9.30 – 18.00 Uhr

Neues Team für die fünf Hemelinger Ortsteile am Start

Seit inzwischen elf Jahren kümmern sich engagierte Vereinsmitglieder des Stadtteilmarketing Hemelingen um ihre Heimat: Sie schieben regelmäßige und neue Projekte an, vermitteln innerhalb eines starken Netzwerks und beraten Bürger sowie Interessierte zu Themen rund um Hemelingen. Stillstand kennt der Verein dabei nicht. Das trifft sowohl auf das Engagement als auch die Zusammensetzung der Gruppe zu. So haben in diesem Jahr insgesamt drei ehrenamtliche Vorstandsmitglieder ihre Arbeit beim Stadtteilmarketing Hemelingen fast alle aus gesundheitlichen Gründen niedergelegt, bedauert Stadtteilmanagerin Birgit Benke. Sie erinnert sich: „Holger Kolonko ist ein Mann der ersten Stunde und hat mit Astrid Maack viele Jahre das Stadtteilmanagement mit Ideen tatkräftig unterstützt.“ Nach zwei Jahren Amtszeit hatte sich überraschend auch der erste Vorsitzende Kai-Uwe Jobst nicht wieder zur Wahl aufstellen lassen.

Nach einigen Gesprächen und einem intensiven Austausch waren schließlich drei neue Kandidaten gefunden, die sich im Rahmen



Das aktuelle SMH-Vorstandsteam: (v.l.) Sönke Hoehne, Christa Wilke, Birgit Benke (Stadtteilmanagerin), Marco Lübke, Petra Geistlich, Carmen Loch und Kai-Uwe Ecker. FOTO: CLICK-FOTOGRAFIE

der jüngsten Mitgliederversammlung im Arberger Hof zur Wahl stellten und den Vorstand künftig unterstützen: Carmen Loch (Werksleiterin Wilkens Silberwaren), Sönke Hoehne (Hofladen Stackamp) und Kai-Uwe Ecker (Hotel Nordraum).

Gestartet mit 43 Betrieben, gehören aktuell 140 Mitgliedsbetriebe zum Stadtteilmarketing Hemelingen. „Trotz einiger Geschäftsaufgaben und Kündigungen ist unsere Mitgliederzahl konstant“, freut sich Benke über vier neue Mitgliedsbetriebe, davon drei aus Hemelingen.

Die Stadtteilmanagerin hat großes Interesse, das Netzwerk über alle fünf Ortsteile zu erweitern. „Wer kennt wen und kann bei unterschiedlichen Aktionen im Stadtteil Hemelingen unterstützen?“, sind ihr zufolge Fragen, mit denen sich die Vereinsmitglieder beschäftigen. Neben gegenseitiger Unterstützung gibt es immer wieder Aktionen für die Mitglieder, etwa den dritten Hemelinger Business-Treff. Hierfür gibt es einen neuen Termin – am Mittwoch, 17. Mai. Ab 18 Uhr will der Mitgliedsbetrieb Glas-Service Tanneberg bei einer Firmenbesichtigung

Einblicke in seine Arbeit geben und seine neuen Räume in Mahndorf präsentieren. Anmeldungen nimmt Birgit Benke bis zum 11. Mai entgegen – per E-Mail an kontakt@hemeligen-marketing.de.

Stadtteilmanagerin Benke ist seit neun Jahren in und für Hemelingen im Einsatz. Dabei sind ihre Begeisterung und ihr Ideenreichtum ungebrochen, und so hat sie auch für die kommenden Jahre diverse Baustellen, die sie gemeinsam mit Hemelinger Bürgerinnen und Bürgern, Vereinen, Institutionen und Unternehmen angehen möchte. Auf ihrer Liste steht etwa das Schuhhaus Riedemann. Der Traditionsbetrieb unter der Leitung von Frauke Riedemann-Schmitz ist Benke zufolge derzeit auf der Suche nach personeller Verstärkung. Dabei ist die Stadtteilmanagerin gern behilflich.

Ab Juni sind Praxisseminare für Frauen geplant. Malermeister Rolf Ringe aus Arbergen verrät nützliche Tipps seines Handwerks.

Seit Februar zeichnet Christian Bartsch als neuer Betreiber für das Team Bollerwagen-HB verantwortlich. Und auch Rene Viohl ist mit seinen Hanseatischen Terrassenüberdachungen dem Verein beigetreten. ABO

Webauftritt, Magazin und mehr

Hemeligen steht für Tradition. Aber auch Innovationen kommen aus dem Bremer Osten, und so gibt es viel Neues zu berichten. Die Internetseite des Stadtteilmarketing etwa hat einen neuen Look. Ab sofort finden Besucher dort nicht nur die zahlreichen Termine, aktuelle Informationen und Kontaktadressen, sondern auch diverse Unterlagen und Dokumente im Downloadbereich. Die verschiedenen Themen sind übersichtlich aufgelistet und schnell auffindbar.

Über den Reiter Termine gelangen Nutzer auf eine Liste mit den zahlreichen Veranstaltungen im Stadtteil, die online stets aktualisiert und ergänzt werden. Übrigens: Die Hemelinger Radtour, die für die kommende Woche geplant war, wurde auf den 9. September verschoben. In Kürze steht dann das zweite Planungstreffen für das Stadtteilfest HEVIE an: Dazu treffen sich die Akteure am Mittwoch, 26. April, um 17 Uhr im Besprechungsraum des Stadtteilmarketing.

Abschließend verkündet Birgit Benke, dass das beliebte Stadtmagazin wieder aufliebt. Es handelt sich dabei um ein kostenloses Magazin für alle, die sich dem



Spannende Geschichten, Veranstaltungstipps und vieles mehr in einem Heft.

Standort verbunden fühlen, und für alle, die ihn näher kennenlernen wollen. Dieses wird mit spannenden Geschichten und Tipps voraussichtlich ab Mitte Mai in vielen Fachgeschäften, Restaurants, bei Vereinen sowie Kultur- und öffentlichen Einrichtungen in Hemelingen zum Mitnehmen ausliegen.

Bei Interesse an einer Beteiligung, auch in Sachen Leerstandsmanagement, freuen sich die Stadtteilmanagerin und ihr Team über eine Kontaktaufnahme unter Telefon 0421 / 9 88 65 98. ABO

FÜR KLEIN UND GROSS: VERANSTALTUNGEN UND MEHR IM KULTURELLEN TREFFPUNKT VON HEMELINGEN

WWW.BUERGERHAUS-HEMELINGEN.DE

Das Schuhhaus Riedemann von Frauke Riedemann-Schmitz (Foto links) und Maler Rolf Ringe gehören zu den neuen Mitgliedsbetrieben des Vereins Stadtteilmarketing Hemelingen. FOTOS (2): SMH/BIRGIT BENKE

Das perfekte Geschenk zum Muttertag

Ihr Fotostudio in Hemelingen

☎ 0152 - 513 078 09 www.click-Fotografie.de

Ihr Team für gutes Sehen!

Ihr Optiker in Hemelingen

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößernde Sehhilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo – die günstige Brillenfinanzierung

Hemelinger Heerstr. 50
28309 Bremen
Telefon 0421/451036
info@optiker-grau.de
www.optiker-grau.de

Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

WILKENS Werksverkauf

Wir sind für Sie da!
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr
Sa. 10.00-14.00 Uhr

Tel. 0421/4103-204

oder per E-Mail unter
werksverkauf@wilkensundsoehne.com

www.wilkens-silber.de
Hemelinger Bahnhofstr.
(ehemals Eisen-Werner)
D-28309 Bremen

Haus Odem

Lebens- und Gesundheitszentrum

WH CARE
Bremen-Hemeligen GmbH
Ein Unternehmen der WH Care Holding Group

STATIONÄRE PFLEGE

Hannoversche Str. 103
28309 Bremen-Hemeligen
Fr. Meckes 0421- 948 033 0

SERVICE WOHNEN

Kleine Westerholzstr. 41A
28309 Bremen-Hemeligen
Fr. Twedorf 0151- 156 921 97

Geld für Stadtteil-Projekte

An welche Vorhaben die Mitglieder der Sozialausschüsse Mitte und Östliche Vorstadt Zuschüsse verteilt haben

VON SIGRID SCHUER

Mitte/Östliche Vorstadt. Bevor sich nach der Bürgerschaftswahl die neuen Beiräte aus Mitte und der Östlichen Vorstadt neu konstituiert haben werden, tagten noch einmal die Sozialausschüsse beider Beiräte, um weitere Tranchen an Globalmittelgeldern freizugeben.

Welche Anträge gingen an den Sozialausschuss Mitte?

Das Stadtteilhaus in der Bornstraße, eine Einrichtung der Inneren Mission, hat für ihr zweites Sommerstraßenfest in der Bahnhofsvorstadt 865 Euro beantragt und auch bewilligt bekommen. Das Beteiligungsprojekt zur historischen Aufarbeitung der Altmans Höhe mit Präsentation auf der Breminalle hatte 1750 Euro unter anderem für Honorare beantragt und bekam 1250 Euro bewilligt. Die Gesamtschule Mitte stellte für die Realisierung eines Austauschprojektes mit kenianischen Schülern einen Antrag über 2000 Euro, bewilligt wurde die Hälfte.

Welche Anträge wurden an beide Sozialausschüsse gestellt?

Das Lagerhaus stellte an beide Sozialausschüsse einen Globalmittelantrag in Höhe von 3000 Euro, und zwar für die Flutbühne auf der Breminalle. Wie bereits seit vielen Jahren votierte Peter Kadach (CDU) auch dieses Mal dagegen. Seine Begründung: „Das Ding ist durchfinanziert“. Nun wird in den Beiräten Mitte und Östliche Vorstadt per Umlaufverfahren darüber abgestimmt. Die Friedensgemeinde stellte für ihren traditionellen Treff „Das Viertel isst“ einen Globalmittelantrag über 900 Euro, 600 Euro davon übernimmt der Sozialausschuss des Beirates Östliche Vorstadt, 300 kommen aus Mitte. Schließlich ein Antrag des Rat- und Tat-Zentrums im Ostertor, das bisher nicht barrierefrei zugänglich gewesen ist, dort soll nun eine Rampe helfen, dieses Manko zu überwinden. Kostenpunkt: 1839,83 Euro, davon übernimmt der Ausschuss Östliche Vorstadt 1250 Euro, der Rest kommt aus Mitte.

Welche Anträge wurden für die Östliche Vorstadt gestellt?

In der Östlichen Vorstadt beantragte der Förderverein der Schule an der Lessingstraße für ein Holzpfad, das mit ans neue Schuldomizil an der alten Augenklinik umziehen soll,

404 Euro. Einhelliges Urteil der Beiratsmitglieder: Die Tradition des von der Schülerschaft heiß geliebten Holzpfades soll weiter fortbestehen. Die Werbegemeinschaft Peterswerder hat für das traditionelle Brommyfest 2700 Euro beantragt. Die Forderung von Maria Busch von der Wählergemeinschaft „Leben im Viertel“: Zu dieser beantragten Summe sollten die Wirte etwas bei-

steuern. Die vom Sozialausschuss bewilligte Summe beläuft sich nun auf 1800 Euro. Das Creative Hub beantragte für ein Projekt zur Körpergesundheit 2000 Euro, bewilligt wurde die Hälfte.

Wo gab es kontroverse Diskussionen?

Zu einer kontroversen Diskussion kam es als es um das Kulturfestival ging, das rund um

den Marwa-El-Sherbini-Platz in der Nähe des Bermudadreiecks an der Humboldtstraße gefeiert werden soll. Am Sonnabend, 1. Juli, dem Gedenktage der 2009 in Dresden Ermordeten, soll ein großes Solidaritäts- und Erinnerungsfest mit Lesungen und Musik gefeiert werden. Dafür hat der in Gründung befindliche Verein eine Summe von 2500 Euro beantragt.

Der Löwenanteil der Kosten ist bereits von der Amadeo Antonio-Stiftung eingeworben worden. Die Gesamtkosten liegen bei rund 25.000 Euro, da eigens Musikerinnen und Musiker aus Berlin anreisen werden. Laut Annika Port von der Linken gebe es eine große Zielgruppe für das Programm. Sie hob die von ihr so eingeschätzte „Strahlkraft über Bremen hinaus“ hervor. Peter Kadach (CDU) steht dagegen „kaum eine Verbindung des Opfers zu Bremen“.

Kritik kam auch von Maria Busch von „Leben im Viertel“: Ihr Vorschlag: Da die Wirtin am Bermudadreieck am 1. Juli mutmaßlich gut verdienten, sollten sie sich mit der Hälfte, also mit 1250 Euro an den Kosten beteiligen. Nach einer ausführlichen Aussprache wurden in einem Kompromissbeschluss schließlich 1500 Euro bewilligt.



Das Trafohaus am Marwa-El-Sherbini-Platz an der Humboldtstraße. Eine Gedenkstätte für Opfer von rechter Gewalt. FOTO: ROLAND SCHEITZ

www.hemelingen-marketing.de

Hemelingen

VERLAGSSONDERVERÖFFENTLICHUNG

HEMELINGEN e.v. Fünf Teile sind das Ganze Arbergen · Hastedt · Hemelingen · Mahndorf · Sebaldsbrück

Haus Odem
Lebens- und Gesundheitszentrum
WH CARE Bremen-Hemelingen GmbH
Ein Unternehmen der WH Care Holding Group

STATIONÄRE PFLEGE
Hannoversche Str. 103
28309 Bremen-Hemelingen
Fr. Meckes 0421-948 033 0

SERVICE WOHNEN
Kleine Westerholzstr. 41A
28309 Bremen-Hemelingen
Fr. Tvedorf 0151-156 921 97

BÜRGERHAUS HEMELINGEN
Sommerferienprogramm für Kinder ab 6 Jahren
www.buergerhaus-hemelingen.de

Ihr Partner aus der Nachbarschaft
Die-Handwerker-Fachfamilie Wilke
Wilh. Wilke & Söhne GmbH
Wilke Sanitär u. Heizung GmbH
Hans-Bredow-Straße 47 · 28307 Bremen
Mauer- u. Fliesenarbeiten: Tel.: 0421/43 876 43 + Fax: 0421/43 876 42
Sanitär - Heizung - Solar: Tel.: 0421/43 876 30 + Fax: 0421/43 876 31

- Badzimmermodernisierung - auch altgerecht und barrierefrei
- Altbausanierung/Erd- und Pflasterarbeiten
- An-, Um- und Ausbauten
- Wasser- und Brandschadenbeseitigung
- Sanierungs- und Modernisierungsarbeiten

www.die-handwerker-fachfamilie.de · info@die-handwerker-fachfamilie.de

Manchmal ist es gut, detailverliebt zu sein.
So entsteht eine einzigartige Erinnerung.

AHRENS BESTATTUNGEN
Familienbetrieb seit 1903
Tel. 0421 45 14 53
Bremen-Hemelingen
Bremen-Osterholz
www.ahrens-bestattungen.de

Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

WILKENS Werksverkauf
www.wilkens-silber.de
Hemelingener Bahnhofstr. (ehemals Eisen-Werner)
D-28309 Bremen

Wir sind für Sie da!
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr
Sa. 10.00-14.00 Uhr
Tel. 0421/4103-204
oder per E-Mail unter werksverkauf@wilkensundsoehne.com

WILKENS, HÖGEL, Friesland, ICHROMA, ZANUSSEN, cilio, B&B, SCHOTT, Sanyo, WÜSTHOF

Lokale Produkte, Austausch und mehr

Ab diesem Freitag öffnet das #Hemelinger Schaufenster No. 2 seine Türen

Das Hemelinger Schaufenster ist zurück. Das beliebte Angebot, das zuletzt von mehr als 80 Ausstellern pro Jahr für verschiedene Aktionen und Veranstaltungen genutzt wurde, öffnet ab diesem Freitag wieder seine Türen. Los geht es ab 15 Uhr. Das #Hemelinger Schaufenster No. 2 ist in der Arberger Heerstraße 31 (ehemaliges Optikergeschäft Blickpunkt) zu finden und hat dienstags, mittwochs und donnerstags jeweils von 9 bis 13 Uhr sowie von 13:30 bis 16:30 Uhr geöffnet. Montags, freitags und auch am Wochenende sind kostenfreie Buchungen nach Absprache möglich.

Treffpunkt für alle
Bei dem Projekt handelt es sich unter anderem um einen Allgemeinladen. Dieser dient dazu, Leerstände mit einer alternativen Nutzung zu beleben. Im Rahmen des Forschungsprojekts „R3 - Resilient, Regional, Retail in der Metropolregion Nordwest“ präsentieren lokale Einzelhändler gemeinsam im Schaufenster des neuen Domizils ihre Produkte. Während so der lokale Handel gestärkt wird, kommen aber auch diejenigen nicht zu kurz, die gern online shoppen oder auf der Suche nach weiteren Informationen zu den präsentierten Produkten sind. Denn unabhängig von den genannten Öffnungszeiten des #Hemelinger Schaufenster No. 2



Freuen sich auf die Aktionen im #Hemelinger Schaufenster No. 2: (v.l.) Oliver Nullmeyer und Birgit Benke (beide Stadtteilmarketing Hemelingen) mit Lennart Heidenfelder, Leiter Vermietung IMMOPOOL Verwaltungen GmbH. FOTO: SMH E.V.

sind die teilnehmenden Händler mittels eines im Fenster angebrachten QR-Codes jederzeit online erreichbar.
Neben der Verkaufsausstellung, für die noch Anmeldungen möglich sind, soll das #Hemelinger Schaufenster No. 2 auch für Besprechungen und als Treffpunkt dienen. „Die Örtlichkeit steht für unterschiedlichste Gruppen kostenfrei zur Verfügung“, wirbt Stadt-

teilmanagerin Birgit Benke für das Projekt. Zudem verrät sie: „Auch das beliebte Tauschregal wird es wieder geben.“
Während der Leerstand in der Arberger Heerstraße 31 auf diese Weise beseitigt ist, gibt es noch weitere bislang ungenutzte Flächen in Hemelingen. Wer Bremens zweitgrößtes Stadtteil beleben möchte und Unterstützung benötigt, kann sich über die Hotline-

nummern 0176/43 84 90 76 oder 0176/21 42 54 22 an die Akteure vom Stadtteilmarketing Hemelingen wenden. Über diesen Kontakt können auch Besichtigungstermine für das #Hemelinger Schaufenster No. 2 vereinbart werden.
Weitere Infos zum Allgemeinladen gibt es auch auf der Internetseite des Vereins unter der Adresse www.hemelingen-marketing.de. ABO

Gegen Isolation

„Einsamkeit und Isolation“ lautet die Überschrift des zweiten Fachforums „Gesundheit in Hemelingen“. Dazu gibt es am Mittwoch, 14. Juni, von 9.15 bis 13 Uhr einen Vortrag, Präsentationen sowie weitere Impulse. Veranstaltungsort ist das Bürgerhaus Hemelingen, Godehardstraße 4. Eingeladen sind Fachkräfte aus der Gesundheitsbranche sowie Interessierte aus dem Stadtteil. Das Fachforum wird von der Koordinierungsstelle Gesundheitliche Chancengleichheit Bremen der Landesvereinigung für Gesundheit und Akademie für Sozialmedizin Niedersachsen Bremen in Zusammenarbeit mit der Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz, den Gesundheitsfachkräften im Quartier, dem Quartiersmanagement Hemelingen, dem Stadtteilmarketing Hemelingen und dem Begegnungszentrum für ältere Menschen der evangelischen Brückengemeinden umgesetzt. Gefördert wird es vom GKV-Bündnis für Gesundheit. Informationen zur Anmeldung per E-Mail an rieke.intemann@gesundheits-hb.de ABO

Gegen Kippen

Vom 17. bis 24. Juni läuft der Kippen-Marathon 2023, eine Aktion von der Bremer Stadtreinigung (DBS). Dabei liefern sich Stadtteilbewohner alljährlich einen Wettkampf, indem sie weggeworfene Zigaretten sammeln. Alle Stadtteile werden mit einem Gewinn belohnt: Je mehr Kippen, desto höher der Gewinn fürs Quartier.
Das Stadtteilmarketing Hemelingen hat sich erneut als Sammelstation angemeldet und hofft nun auf die Unterstützung von Schulen, Kindergärten und weiteren Gruppen. Die gesammelten Kippen können im Sammelfass vor dem #Hemelinger Schaufenster No. 2, Arberger Heerstraße 31, abgegeben werden. Start ist am Sonnabend, 17. Juni, 12 bis 14 Uhr. ABO

Ihr Team für gutes Sehen!

Ihr Optiker in Hemelingen

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößerte Sehhilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo - die günstige Brillenfinanzierung

optiker GRAU GmbH
Hemelingener Heerstr. 50
28309 Bremen
Telefon 0421/451036
info@optiker-grau.de
www.optiker-grau.de

EINE GROSSE AUSWAHL AN VERANSTALTUNGEN IM STADTTEIL SIND ONLINE AUF WWW.HEMELINGEN-MARKETING.DE ZU FINDEN.

99 Kilo gesammelte Kippen

Vergangenes Jahr wurden in ganz Bremen 99 Kilo Kippen gesammelt. FOTO: DBS/KAY.MICHALAK/FOTOTEAG.DE

Helge Schneider in der Kesselhalle

Der Oktober im Schlachthof

Findorff-Bürgerweide. Musik, Tanz und eine Lesung stehen für den Oktober im Veranstaltungskalender des Kulturzentrums Schlachthof, Findorffstraße 51. Der bekannteste Besucher der Bühne in der Kesselhalle kommt dabei am Ende des Monats: Helge Schneider.

Los geht es an diesem Sonnabend, 7. Oktober, wenn ab 20 Uhr die sechs Männer von 100 Kilo Herz im Schlachthof gastieren. Die Leipziger Brass-Punker stellen dabei ihr aktuelles Album „Zurück nach Hause“ vor. Tickets gibt es für 28,20 Euro bei Eventim.

„Ein choreografisches Mosaik über Körperlichkeit, Dekolonialität und Feminismen“ verspricht der Presstext zum Auftritt der Tänzer von Wiramiri am Sonntag, 8. Oktober. Die Produktion orientiert sich an Texten aus Rita Segatos Buch „Wider die Grausamkeit“. Karten können bestellt werden unter periferia-tickets@gmx.de. Beginn der Veranstaltung ist um 18 Uhr.

Mr. Hurlley und die Pulveraffen kommen am Freitag, 27. Oktober, um 20 Uhr in die Kesselhalle. Im Gepäck haben ihr neues Album „Leuchtturm“. Karten kosten bei Eventim 37,75 Euro. Das Trio Liedfett tourt aktuell durch die Clubs der Republik, um sie „in köchelnde Schmelztiegel der Freude“ zu verwandeln, wie es in der Pressemitteilung heißt. Auch sie präsentieren Songs ihres aktuellen Albums „Hi“. Karten gibt es im Vorverkauf für 28,20 Euro bei Eventim.

Dorthin muss 33 Euro überweisen, wer am Montag, 30. Oktober, dabei sein möchte, wenn Helge Schneider die Bühne betritt. „Stepptanz“ heißt sein Roman, in dem Kommissar Schneider die Welt nicht mehr versteht und aus dem der Autor Schneider lesen wird. Beginn ist um 20 Uhr. THH

Kritik an Busanlage und Werbung

Wie der Beirat Beeinträchtigungen im Weihnachtsgeschäft und Benachteiligung von Händlern vermeiden will

VON CHRISTA NECKERMANN

Kirchhuchting. Dass in Huchting an der Verbesserung des öffentlichen Nahverkehrskonzeptes gearbeitet wird, ist seit 2021 unübersehbar. Was inzwischen aber den Huchtinger Bürgerinnen und Bürgern ebenso wie dem Ortsamt Unwohlsein bereitet, ist, dass die neu hergestellte, endgültige Buswendeanlage am Roland-Center Huchting noch immer nicht in Betrieb genommen wurde. Dadurch sind die Nutzer des öffentlichen Nahverkehrs, insbesondere aber ältere Bürgerinnen und Bürger mit Rollator oder Mütter mit Kinderwagen, weiterhin gezwungen, an Stellen mit ungünstiger Bürgersteig-Höhe die Fahrzeuge zu verlassen. Schon mehrfach hatte der Beirat Huchting bei den zuständigen Stellen darauf gedrungen, die fertige Buswendeanlage in Betrieb zu nehmen, bisher jedoch ohne Erfolg.

Vorsorge für Weihnachtsgeschäft

Auf der jüngsten Sitzung verabschiedeten die Huchtinger Beiratsmitglieder nun mit 13 Ja-Stimmen erneut einen Beschluss, die senatorische Behörde für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung, das Amt für Straßen und Verkehr als Vorhabenträger, die Bremer Straßenbahn AG und das Consult Team Bremen aufzufordern, die Buswendeanlage unmittelbar neben der gleichnamigen Straßenbahnhaltestelle unverzüglich nach Beendigung des Bauabschnitts in Betrieb zu nehmen. „Die ablehnende Haltung der beteiligten Stellen zu dieser Forderung sowie die im Koordinierungsausschuss am 5. September vorgestellten Simulationsergebnisse werden in diesem Zusammenhang zur Kenntnis genommen“, heißt es im Beschluss. Der hat



Durch die Bauarbeiten der Verlängerung der Straßenbahnlinien 1 und 8 kommt es auch an Straßenbahn- und Bushaltestellen am Roland Center zu Behinderungen. Der Beirat Huchting fordert, die Buswendeanlage in Betrieb zu nehmen. FOTO: ROLAND SCHEITZ

zum Ziel, Beeinträchtigungen des Geschäftstages „Black Friday“ und des Weihnachtsgeschäfts im Stadtteilzentrum und im Roland-Center so weit wie möglich zu vermeiden.

Dass der ansonsten grüne und beschauliche Stadtteil Huchting mit zahlreichen Fremdwerbeanlagen wie frei stehenden Anzeigen oder an Gebäuden montierten Tafeln bestückt ist, die nach Ansicht der Beiratsmitglieder das Ortsbild verschandeln, ist in der senatorischen Behörde für Bau, Mobilität

und Stadtentwicklung ebenfalls nicht unbekannt. Bereits im März, am 20. April und wieder im Mai stellte der Beirat Huchting dort die Anfrage, ein Ortsgesetz zu erlassen, um Verbote und Beschränkungen für Werbeanlagen festzusetzen oder zumindest Anforderungen an die Gestaltung von Werbeanlagen zur Erhaltung und Gestaltung von Ortsbildern vorzugeben.

Der Huchtinger Beirat begründete seine Anfrage damit, dass es eine Möglichkeit ge-

ben müsse, das Ortsbild verschandelnde Fremdwerbeanlagen, die zudem Leistungen oder Produkte außerhalb Huchtings anbieten, grundsätzlich abzulehnen. „Sollte es noch kein entsprechendes Ortsgesetz für Huchting geben, möchte der Beirat Huchting in dieser Angelegenheit die Initiative ergreifen und ein solches Ortsgesetz gemeinsam mit der zuständigen senatorischen Behörde erarbeiten“, heißt es in dem mit elf Ja-Stimmen gefassten Beschluss weiter.

STADTTEILMARKETING

www.hemelingen-marketing.de

Hemelingen

VERLAGSSONDERVERÖFFENTLICHUNG

HEMELINGEN e.v. Fünf Teile sind das Ganze

Arbergen · Hastedt · Hemelingen · Mahndorf · Sebaldsbrück

Haus Odem
Lebens- und Gesundheitszentrum
WH CARE
Bremen-Hemelingen GmbH
Ein Unternehmen der WH Care Holding Group

STATIONÄRE PFLEGE

Hannoversche Str. 103
28309 Bremen-Hemelingen
Fr. Meckes 0421-948 033 0

SERVICE WOHNEN

Kleine Westerholzstr. 41A
28309 Bremen-Hemelingen
Fr. Twedorf 0151-156 921 97

Viele Zeichen der Vielfalt

Rückblick auf gelungene Projekte und Ausblick auf weitere Aktionen



FOTO: STADTTEILMARKETING HEMELINGEN



FOTO: BIRGIT BENKE

Ob ein kostenloser Fahrradkurs (links) oder die ehrenamtlichen Nachtwanderer: In Hemelingen wird Engagement groß geschrieben.

In Bremens zweitgrößtem Stadtteil ist immer etwas los. Zuletzt kamen zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus nah und fern zur HEVIE. Hemelings Stadtteilmanagerin Birgit Benke ist mit dem Verlauf des jüngsten Stadtteilstarfs zufrieden. „Die HEVIE ist erneut gewachsen. Gern planen wir nun für das erste Septemberwochenende 2024“, schreibt sie auf dem Facebook-Kanal der Hemelinger Veranstaltung. Ein Dank geht an das Helferteam und die zahlreichen Unterstützer.

Ebenso zufrieden sind die Teilnehmerinnen des ersten Fahrradkurses. Bei dem kostenlosen Angebot lernten zwölf Frauen das Radfahren. Finanziert wurde die

Aktion mit dem Preisgeld, das der Stadtteil beim Kippenmarathon gewonnen hatte. Die Firma Swapfiets stellte die Räder, das Atlantic Hotel mit der Galopprennbahn einen Übungsplatz. Um Fahrradhelme kümmerte sich das Stadtteilmarketing, die Kosten dafür übernahm Claudia Rodiek. Den Unterricht gestaltete die Verkehrswacht zusammen mit Vertreterinnen des Stadtteilmarketings. Aufgrund der positiven Resonanz wird über eine Wiederholung nachgedacht. Die Organisatoren und Sponsoren wollen sich zeitnah der Planung widmen.

Zahlreiche Akteure aus dem Stadtteil engagieren sich ohnehin dafür, dass Hemelingen liebens-

und lebenswert bleibt. So lockt am Dienstag, 10. Oktober, ein Wohlfühltag. Ein Friseurteam des Grone-Bildungszentrums bietet Menschen mit geringem Einkommen in drei verschiedenen Zeitfenstern einen Haarschnitt an. Wer bei dem speziellen Wellnessstag dabei sein möchte, kann sich nur am 6. Oktober von 12 bis 13 Uhr einen Gutschein im Büro des Stadtteilmarketings Hemelingen abholen.

Am Mittwoch, 11. Oktober, bieten die Nachtwanderer für den Bremer Osten ab 18 Uhr mit Andreas Böhme der Öffentlichkeit ein weiteres Verhaltenstraining in Konfliktsituationen an. Dabei lernen die Teilnehmenden auch die

aktuelle Gruppe und die Planungen für 2024 kennen. Alle Interessierten sind eingeladen, in der Vahr vorbeizuschauen, um einen Einblick in die Arbeit der Ehrenamtlichen zu bekommen. Um eine Anmeldung per E-Mail an kontakt@hemelingen-marketing.de bis zum 10. Oktober, 13 Uhr, wird gebeten.

Birgit Benke macht zudem auf einen Zuwachs aufmerksam. Sie freut sich, dass die Hans-Wendt-Stiftung ab dem 12. Oktober ihre Türen in der Föhrenstraße öffnet. Dass der anerkannte freie Träger der Kinder- und Jugendhilfe in Bremen dort sein neues Domizil bezieht, geht auf die Vermittlung im Rahmen des Hemelinger Leerstandmanagements zurück. ABO

Letzte Chance für Bewerbung

Ob Kultur, Bildung oder Kommunikation – in Hemelingen engagieren sich zahlreiche Menschen in den unterschiedlichsten Bereichen. Besonderes Engagement für den Stadtteil wird seit 2015 mit dem KUBIKO-Ehrenamtspreis ausgezeichnet. Welche die drei prämierten Projekte in diesem Jahr sind, steht noch nicht fest. Im Gegenteil: Noch bis zum morgigen Freitag sind Bewerbungen möglich. Nominiert werden können Hemelinger Bürgerinnen und Bürger, die sich privat für den Stadtteil einsetzen. Die Vorschläge nimmt das Stadtteilmarketing Hemelingen per E-Mail an info@hemelingen-marketing.de entgegen. Infos sowie die Anforderungen und Teilnahmebedingungen gibt es im Internet unter www.hemelingen-marketing.de.

Business-Treff bei HanseLack

Beim nächsten Hemelinger Business-Treff am Donnerstag, 12. Oktober, ab 18 Uhr geht es zur Firma Hanselack in der Europaallee 18. Dort gewährt Geschäftsführer Hans-Herbert Pape seinen Gästen einen Blick hinter die Kulissen des Betriebs und beantwortet Fragen. Anmeldungen bis 11. Oktober über das Formular hinter dem QR-Code:



Ihr Team für gutes Sehen!

Hemelinger Heerstr. 50
28309 Bremen
Telefon 0421/451036
info@optiker-grau.de
www.optiker-grau.de

Ihr Optiker in Hemelingen

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößernde Sehhilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo – die günstige Brillenfinanzierung

Wieder da: Hobbymarkt im Bürgerhaus Hemelingen am 26. November von 11.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Das Cafe ist geöffnet.

Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

www.wilkens-silber.de
Hemelinger Bahnhofstr. (ehemals Eisen-Werner)
D-28309 Bremen

Wir sind für Sie da!
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr
Sa. 10.00-14.00 Uhr
Tel. 0421/4103-204
oder per E-Mail unter werkverkauf@wilkensundsoehne.com

Termine und Fotos für 2024

Während sich 2023 dem Ende neigt, laufen die Planungen für das kommende Jahr auf Hochtouren. Daher bittet Stadtteilmanagerin Birgit Benke um Mitteilung über Veranstaltungen aus Arbergen, Hastedt, Hemelingen, Mahndorf und Sebaldsbrück in 2024. Mit den Informationen soll der neue Familienplaner gefüllt werden, der in Kooperation mit dem WESER-KURIER erstellt wird.

Dafür wird noch Bildmaterial gesucht. Wer sein eigenes Motiv, vom Straßenzug über Gebäude bis hin zu Landschaft, im Jahresplaner sehen möchte, kann eine Datei (Größe circa zwei MB) per E-Mail an kontakt@hemelingen-marketing.de senden. Der Absender stimmt damit zu, dass das Bild rechte- und kostenfrei zeitlich unbegrenzt vom Stadtteilmarketing Hemelingen publiziert werden darf.

Weihnachten rückt näher

Die perfekte Einstimmung auf Weihnachten bietet das Hemelinger Adventsleuchten. Am Freitag und Sonnabend, 1. und 2. Dezember, von 16 bis 21 Uhr, verwandelt sich der Hof des Atlantic Hotel Galopprennbahn in ein Hüttendorf. Mit kulinarischen Köstlichkeiten und dem Angebot regionaler Aussteller sowie einem Bühnenprogramm lassen sich vorweihnachtliche Stunden verbringen.

Vom 2. bis 30. November werden Geldspenden für Hemelinger Schulklassen (Dritt- und Viertklässler) gesammelt, die sich bis zur genannten Frist auch bewerben können. Eine Auslosung und die Spendenübergabe finden beim Adventsleuchten am Sonnabendnachtsmittag um 16.30 Uhr statt. Alle Informationen dazu gibt es online unter www.hemelingen-marketing.de.

Auszeichnung für filmischen Friedensappell

Schüler Nikita-Siddharta Vasiliuk ist Preisträger des Wettbewerbs „Ausweg gesucht“

VON ANKE VELTEN

Regensburger Straße. Zwei junge Menschen, die aus ihrem Alltag gerissen werden. Die getrennt werden von äußeren Umständen, für die sie nichts können und denen sie machtlos ausgeliefert sind. Ihre Geschichte beginnt in einem Kriegsgebiet, sie führt nach Bremen. Sie kommt fast ohne Worte aus und erzählt dennoch viel über Angst, Flucht, Tod, Verlust, Trauer und fast fatale Verzweiflung. Kitschfrei – da leider wahr. Nikita-Siddharta Vasiliuk hat all das in einen fünfminütigen Kurzfilm gepackt. Für seinen Friedensappell mit dem einfachen Titel „Flucht“ wurde der 17-jährige Findorffer Oberschüler mit dem ersten Preis in seiner Altersklasse im Kreativwettbewerb „Ausweg gesucht“ ausgezeichnet.

Die Story ist erfunden, und doch ist alles daran real. Sie sei ein Konzentrat von Lebensgeschichten, die ihm in den vergangenen Jahren begegnet seien, erzählt Nikita. Viele davon hörte er von den Ensemblemitgliedern des Theater 11, zu dem er selbst seit neun Jahren gehört, und in dem viele Heranwachsende mitspielen, die in ihrer Kindheit und Jugend Krieg, Todesangst und Flucht erlebt haben.

Besonders betroffen machten ihn auch die Erzählungen aus der Ukraine, wo junge Män-

ner – Jungs in seinem Alter – zurückgelassen wurden, während die Mütter, Schwestern, Freundinnen sich in Sicherheit bringen konnten. „Es ist alles ganz nah“, sagt der Zwölfklässler, der seine ungewöhnlichen Vornamen den weißrussischen Wurzeln der Mutter verdankt und der Begeisterung für buddhistische Philosophie des ostfriesischen Vaters.

Beim Theaterspielen lernt man viel über Schauspielerei und Dramaturgie. Das Filmen hat er sich selbst beigebracht. Zeit genug zum Experimentieren gab es in den Corona-Monaten, als der klassische Schulalltag unterbrochen wurde, erklärt er. Gemeinsam mit einem Freund habe er zunächst Videos mit Unterrichtsstoff produziert, die über die sozialen Netzwerke verbreitet wurden und dort sehr gut ankamen.

Sein Talent entdeckte Theater 11-Gründerin und Regisseurin Kira Petrov, die ihn auch auf den Kreativwettbewerb aufmerksam machte. „Ausweg gesucht“ wird seit 2015 vom Landesinstitut für Schule und der Medienagentur „vomHörensehen“ ausgelobt und gefördert von der Handelskrankenkasse. Gesucht werden Beiträge von jungen Menschen aus Bremen, Niedersachsen und Hamburg, die sich mit Themen beschäftigen, die sie bewegen.

Diesmal hatte die 16-köpfige Jury von Pro-

fis aus Film, Musik, Journalismus, Medienpädagogik und Suchtprävention mehr als 100 Texte und Kurzfilme zu sichten, aus denen die Preisträger in acht Kategorien herausgefiltert wurden.

Ein Film ist immer ein Gemeinschaftswerk. Nikita war Produzent, Casting-Agent, Regisseur, Kameramann und Cutter. Beim Script hatte ihn Freundin Sophia Eliseev unterstützt. Das namenlose Pärchen wird

„Wenn ich könnte,
wie ich wollte,
wäre ich jeden Tag mit
der Kamera unterwegs.“

Nikita-Siddharta Vasiliuk, Preisträger

von Sofia und Mykola gespielt – zwei Mitgliedern des Theater 11-Ensembles. Die Innen- und Außenaufnahmen wurden während einerinhalb Wochen an verschiedenen Drehorten in Bremen und im Umland gedreht. Schwierig sei gewesen, das Material auf die vorgegebenen fünf Minuten zu kürzen, erzählt der 17-Jährige.

Fierlich geöffnet wurden die „goldenen Umschläge“ mit den Preisträgern am 18. November vor großem Publikum im Kinosaal in der Waterfront – eine Spannung wie bei der Oscar-Verleihung. „Als dann unser Name fiel, sind wir ausgeflippt“, erzählt Nikita. Und natürlich wurde der Film dann auch gezeigt. „Das war schon was, die eigene Arbeit auf der großen Leinwand zu sehen“, sagt er. Die Jury habe gelobt, wie feinfühlig der Film die Emotionalität in vielen kleinen Details abbildete, erzählte der junge Filmemacher. Das Preisgeld in Höhe von 1000 Euro wird Projekten des Theater 11 zugute kommen.

Mittlerweile hat Nikita ein Praktikum in einer Bremer Videoproduktionsfirma absolviert, bei der er viel dazugelernt habe und die ihn auch gleich behalten hat. Für Drehprojekte bleibe gerade nicht viel Zeit – die Schultage sind lang, das Abitur rückt näher. Das Filmemachen könnte aber die Zukunft sein, sagt Nikita. „Wenn ich könnte, wie ich wollte, wäre ich jeden Tag mit der Kamera unterwegs.“

Sein ausgezeichnete Kurzfilm ist auf der Wettbewerbs-Homepage ausweggesucht.de zu sehen. Er endet mit einer lebensbejahenden Szene. Die Botschaft, die die Zuschauer dabei mitnehmen sollen: „Es gibt so viel Leid auf der Welt“, sagt Nikita. „Ich wollte diesen Geschichten eine Stimme geben.“



Eine Kamera hat er fast immer dabei: Nikita-Siddharta Vasiliuk. FOTO: PRIVAT



STADTTEILMARKETING

www.hemeligen-marketing.de

Hemeligen

VERLAGSSONDERVERÖFFENTLICHUNG



HEMELINGEN e.v. Fünf Teile sind das Ganze

Arbergen · Hastedt · Hemelingen · Mahndorf · Sebaldsbrück



Haus Odem

Lebens- und Gesundheitszentrum

WH CARE
Bremen-Hemeligen GmbH
Ein Unternehmen der WH Care Holding Group

STATIONÄRE PFLEGE

Hannoversche Str. 103
28309 Bremen-Hemeligen
Fr. Meckes 0421-948 033 0

SERVICE WOHNEN

Kleine Westerholzstr. 41A
28309 Bremen-Hemeligen
Fr. Twedorf 0151-156 921 97

Ihr Team für gutes Sehen!

Ihr Optiker in Hemelingen

- Augenprüfung mit Sehanalyse
- Individuelle Gleitsichtbrillen-Beratung
- Spezialisten für vergrößerte Sehhilfen
- Meisterwerkstatt
- Brillenabo – die günstige Brillenfinanzierung

Hemelinger Heerstr. 50
28309 Bremen
Telefon 0421/451036
info@optiker-grau.de
www.optiker-grau.de

In 2023 wieder viel erreicht

Das Stadtteilmarketing Hemelingen blickt zurück und dankt für ehrenamtliches Engagement

Die HEVIE, ein Fahrradkurs für Anfänger, finanzielle Unterstützung von fünf Ortsteilfesten, Werbung für den Stadtteil in einem eigenen Magazin und vieles mehr hat das engagierte Team des Stadtteilmarketing Hemelingen in diesem Jahr wieder auf die Beine gestellt. Das ist nur möglich, weil sich zahlreiche Menschen für ihren Stadtteil engagieren und viel Herzblut in die Organisation stecken. In einem kurzen Jahresrückblick erinnert Stadtteilmanagerin Birgit Benke zudem an die Projekte Freiraum-Belebung und Leerstandserhebungen, kurzfristige Vermietungen und Ausstellungen im Hemelinger Schaufensters No 2.

In 2023 gab es zudem regelmäßige Treffen, bei denen Netzwerke geknüpft und vertieft wurden. Immer wieder wurde im Jahresverlauf deutlich, dass Sauberkeit im Stadtteil eine große Rolle spielt. So beteiligten sich Jung und Alt an gemeinsamen Aufräumaktionen. In diesem Zusammenhang sei an das Mehrweggeschirr erinnert, das bei der HEVIE als positiver Beitrag gewertet wurde. „Das alles konnte nur dank der finanziellen Unterstützung der Senatorin für Wirtschaft, Europa und Transformation, Sponsoren und Mitgliedsbeiträgen umgesetzt werden“, zeigt sich Stadtteilmanagerin Benke begeistert.

„Die Mitgliederentwicklung beim Verein Stadtteilmarketing ist mit 140 konstant und positiv zu vermerken“, berichtet Benke, die sich freuen würde, wenn im neuen Jahr weitere Unternehmen aus Handel und Dienstleistung, Institutionen und Vereinen oder auch Privatpersonen aktiv oder passiv die Angebote und neue Ideen mitgestalten. Persönliches Engagement und etwas aktiv bewegen wollen, seien ihre Motivation, macht die Stadtteilmanagerin deutlich. „Machen und versuchen, es anzugehen, anstatt zu jammern“, lautet ihre Devise.

Praktikanten und Projekte

Übrigens: Praktikanten sind beim Stadtteilmarketing jederzeit gern gesehen. Einblicke in den Berufsalltag einer Stadtteilmanagerin haben bereits mehr als 20 Interessierte erhalten. Noch bis zum 21. Dezember ist Jan aus Arbergen im Team. Gern unterstützt Birgit Benke bei der anschließenden Vermittlung in den Arbeitsmarkt. Auf der Homepage sind unter www.hemeligen-marketing.de zudem diverse Jobangebote mit Kontaktdaten eingestellt.

Die neue Praktikantin Vivien startet im Januar und besucht nach einer Schulung einige Mitgliedsbetriebe und Unternehmen im Stadtteil, um deren Wünsche in einem kurzen Film zusammen-



Eine schöne Adventszeit, ein besinnliches Weihnachtsfest und alles Gute für 2024 wünscht das Stadtteilmarketing Hemelingen mit seinem ehrenamtlichen Vorstand. FOTOS (3): TOBIAS WESSLING/SMH

zutragen. Interessierte können sich mit einem Terminwunsch schriftlich per E-Mail an info@hemeligen-marketing.de melden (Stichwort: „Moin aus Hemelingen 2024“).

Nun steht aber erst einmal Weihnachten vor der Tür. Lichterglanz, Glühweinduft und gesellige Zusammenkünfte haben in den zurückliegenden Wochen bereits das Leben im Stadtteil geprägt. In

allen fünf Ortsteilen gab es verschiedene Angebote, die von einigen engagierten Ehrenamtlichen auf die Beine gestellt wurden.

Somit rückt auch das Jahresende näher. Sicherlich gibt es in den Hemelinger Haushalten bereits die ersten Termine für 2024. Dafür steht der neue Familienplaner bereit, den das Stadtteilmarketing Hemelingen gemeinsam mit dem WESER-KURIER

jedes Jahr mit zahlreichen Veranstaltungen sowie Impressionen aus Bremens Osten bestückt. Der Kalender liegt unter anderem im Büro des Stadtteilmarketings zum Abholen aus. Allerdings ist das Team in der Zeit vom 22. Dezember bis 5. Januar im Urlaub – und für Anfragen nicht erreichbar. ABO



Haushaltwaren-Fachgeschäft mit Marken-Outlet

WILKENS
Werksverkauf

www.wilkens-silber.de

Hemelinger Bahnhofstr.
(ehemals Eisen-Werner)
D-28309 Bremen

Wir sind für Sie da!
Di.-Fr. 10.00-16.00 Uhr
Sa. 10.00-14.00 Uhr

Tel. 0421/4103-204
oder per E-Mail unter
wilkensundsoehne.com



Ab auf das Zweirad

Hemeligen beteiligt sich am „FAHRRADja! 2024“

Im Jahr 2024 steht in Bremen das Zweirad im Mittelpunkt. Im Themenjahr der Wirtschaftsförderung unter dem Motto „FAHRRADja! 2024. Bremen bewegt Dich.“ widmet sich die Hansestadt den Vorteilen und Stärken des Fahrradfahrens in Bremen. Auch Hemelingen beteiligt sich mit zahlreichen Aktionen, wie bereits im Familienplaner erkennbar ist.

So soll es im April einen weiteren Fahrradlernkurs für Anfänger geben, nachdem das Angebot gut angenommen worden war. Radtouren für jedermann folgen im Mai und September. Auch auf der

HEVIE 2024 am ersten Septemberwochenende wird das Rad bei den sportlichen Wettbewerben eine Rolle spielen, verrät Birgit Benke vom Stadtteilmarketing Hemelingen schon jetzt.

Für das Hemelingen-Magazin, das im April mit einer neuen Ausgabe erscheint, suchen die Verantwortlichen Fotomotive mit Fahrrad. Die Aufnahmen in hoher Auflösung können bis zum 1. April an

info@hemeligen-marketing.de geschickt werden (Stichwort: „Fahrrad in Hemelingen“). Unter allen Einsendungen wird ein Gut-schein für ein Frühstück im Art-hotel in Hastedt verlost. ABO

Wenn die Flamme des Lebens erlischt, bleiben die Wärme und das Licht der Erinnerung.

AHRENS
BESTATTUNGEN

Familienbetrieb seit 1903
Tel. 0421 45 14 53

Bremen-Hemeligen
Bremen-Osterholz

www.ahrens-bestattungen.de